

## Allegato 3 – Breve profilo di ISVI



ISVI, istituto senza scopo di lucro nato nel 1990 per iniziativa di esponenti del mondo economico e accademico italiano, si pone al servizio dello sviluppo di imprese responsabili.

### LA MISSIONE

Evidenziare e promuovere la convenienza di comportamenti socialmente responsabili mediante:

- l'analisi e la comunicazione delle esperienze più significative,
- lo sviluppo di nuovi strumenti e soluzioni presso le imprese.

### I SERVIZI ALLE IMPRESE

I servizi offerti da ISVI hanno l'obiettivo di aumentare l'orientamento sociale delle imprese, contribuendo nel contempo a migliorarne i risultati economici e competitivi.

I servizi fin qui messi a punto sono:

- elaborazione e sviluppo del codice aziendale;
- interventi di formazione in tema di responsabilità sociale e di etica aziendale, anche con momenti di applicazione alle specificità delle aziende coinvolte;
- elaborazione del bilancio sociale;
- elaborazione di informazioni sui risultati sociali e ambientali da inserire nella Relazione sulla gestione contenuta nel bilancio annuale;
- elaborazione di informazioni sui risultati sociali e ambientali da inserire nel sito internet dell'impresa.

### I SOSTENITORI

- Associazione Imprenditrici e Donne Dirigenti d'Azienda (AIDDA) – Del. Lombardia
- Associazione Italiana delle Aziende Familiari (AIdAF)
- Associazione Italiana Internal Auditors (AIIA)
- Assolombarda
- Etra Sim
- Falck
- Italcementi
- Reconta Ernst & Young
- Soc. San Paolo Gr. Periodici
- UCIMU
- UniCredito Italiano
- Università Bocconi
- Università Cattolica del Sacro Cuore

Segreteria

Via Bigli 15/a – 20121 Milano

Tel. 02 7601 5039

Fax 02 7600 5494

e-mail: [isvi@relay.comm2000.it](mailto:isvi@relay.comm2000.it)

sito internet: [www.isvi.org](http://www.isvi.org)