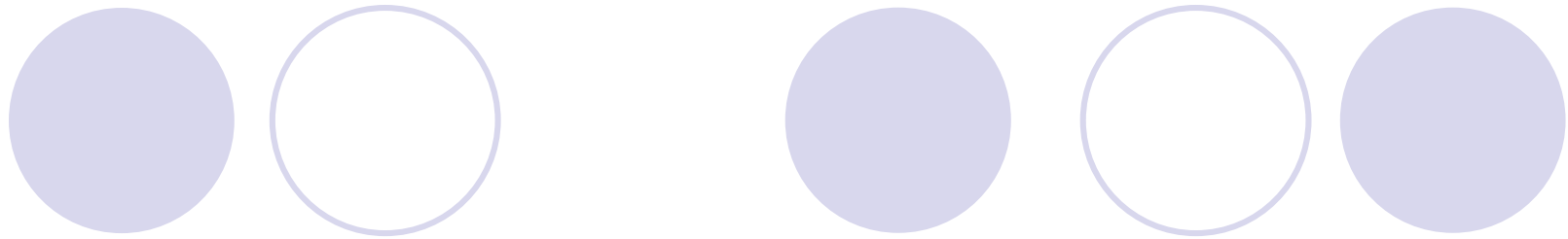


# **Il Reporting Sociale:** *L'Applicazione Nel Mondo Delle Cooperative e Nel Non-Profit*

**PHILANTHROPY CENTRO STUDI  
UNIVERSITA' DI BOLOGNA FACOLTA' DI  
ECONOMIA SEDE FORLI'**



# **Ricerca sulle organizzazioni che realizzano un qualsiasi reporting sociale e chi non lo fa e per quali motivi.**



# IL LAVORO SVOLTO

- ✓ **Verifica stato di rendicontazione sociale nelle organizzazioni**
- ✓ **Ricerca motivazioni che inducono la dirigenza ad attivare un reporting sociale e/o ambientale**
- ✓ **Motivi attuali legati alla *non* realizzazione della rendicontazione sociale**



# INTRODUZIONE

- **Non prevalenza profitto e di lucro come peculiarità mondo Cooperativo e Non-Profit**
- **Essere socialmente responsabile è insito a queste organizzazioni e coinvolge trasversalmente tutta l'azienda**

# IL MONDO COOPERATIVO

- **L'articolo 45 della Costituzione riconosce alla cooperativa la funzione sociale, caratterizzata dalla mutualità e dall'assenza di finalità speculative.**
- **Impresa nella quale la persona – socio, prevale, decisamente sull'elemento economico ed il profitto è inteso come una condizione operativa da rispettare, per essere efficiente e garantire la crescita sociale ed economica dei soci e della società in generale**

The header features five circles in a horizontal row. The first, third, and fifth circles are solid light purple. The second and fourth circles are white with a light purple outline. The text "II NON PROFIT" is centered in blue, bold, uppercase letters, overlapping the second and fourth circles.

## II NON PROFIT

- **Organizzazioni in cui, a differenza delle imprese con scopo di lucro, la responsabilità sociale coincide totalmente con la responsabilità gestionale**

The word "RISULTATI" is written in a bold, blue, sans-serif font. It is centered horizontally and partially overlaid by five circles. From left to right: a solid light blue circle, an empty white circle with a light blue outline, a solid light blue circle, an empty white circle with a light blue outline, and a solid light blue circle.

## RISULTATI

- ***Molti realizzano documenti col nome di Bilancio Sociale, senza però seguire criteri precisi, correndo il rischio di essere autoreferenziali.***
- **Un documento autoreferenziale quasi sempre senza obiettivi futuri ma solo legati al passato, un documento senza criteri di stesura promuove solo ciò che fa piacere far vedere.**



# RISULTATI

- **I *stakeholder interni* sono i tra i principali motivi dell'utilizzo del Reporting Sociale**
- **Chi ha iniziato a usufruire del Reporting Sociale dichiara di aver ricevuto un grosso aiuto nella pianificazione del lavoro e nel raggiungimento degli obiettivi prefissati**



# RISULTATI

- **Il Reporting Sociale nelle cooperative e nelle non profit ha una forte valenza in termini di vision e mission**
- **IL REPORTING SOCIALE è usato come guida**
- **Esigenza di offrire agli interlocutori un'informazione più comprensibile ed estesa rispetto ai rendiconti finanziari**



# E CHI NON LO FA....?

- **Un mondo variegato e complesso in molte occasioni composto da poche persone**
- **Molti non fanno il Bilancio Sociale per un problema economico**
- **Ritengono l'essere Responsabili Socialmente come qualcosa di insito e non utile da esplicitare**
- **Problema di cultura**

# COME DOVREBBE ESSERE...

- **DEFINIZIONE DELLA MISSION**
- **OPPORTUNI INDICATORI ATTI A MISURARE, I BENEFICI SOCIALI**
- **INDICATORI DI RISULTATO MISURANO I BENEFICI DELLA FRUIZIONE DEI SERVIZI**
- **INDICATORI DI ATTIVITA' MISURA IL LIVELLO DI PRODUTTIVITA' QUANTITATIVA/QUALITATIVA**

# COME DOVREBBE ESSERE

- **INDICATORI DI PROGRAMMI DI ATTIVITA'**
- **INDICATORI DI EFFICIENZA DEI FATTORI PRODUTTIVI E DELL'ORGANIZZAZIONE**



# CONCLUSIONI

- La rendicontazione sociale è di importanza vitale per la corretta programmazione, responsabilizzazione, e nel fund raising.
- Il Reporting Sociale crea consenso, fiducia in tutti gli stakeholder: elementi indispensabili per assicurare il raggiungimento del fine.

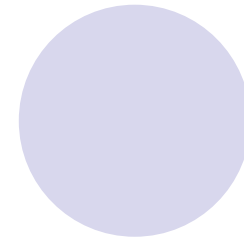
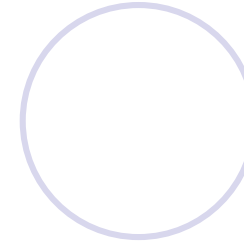
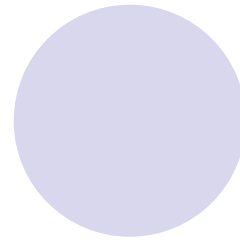
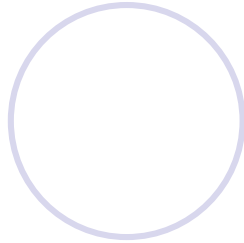
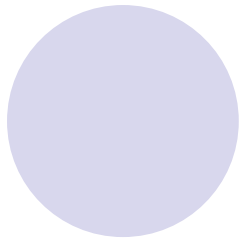


# SERVE UN MODELLO?

- **Difficoltà di fare benchmarking su ogni singolo settore dovuto alla diversità di interventi, cultura, di territorio su cui operano, porta la necessità di usare un modello univoco.**
- **..... Un modello rappresenta una realtà costruita per essere utilizzata da chiunque debba comprendere, cambiare, gestire, migliorare o controllare una realtà.**

# IL GRI PUO' ESSERE IL MODELLO?

- Sicuramente per le cooperative e associazioni non-profit strutturate



**GRAZIE**