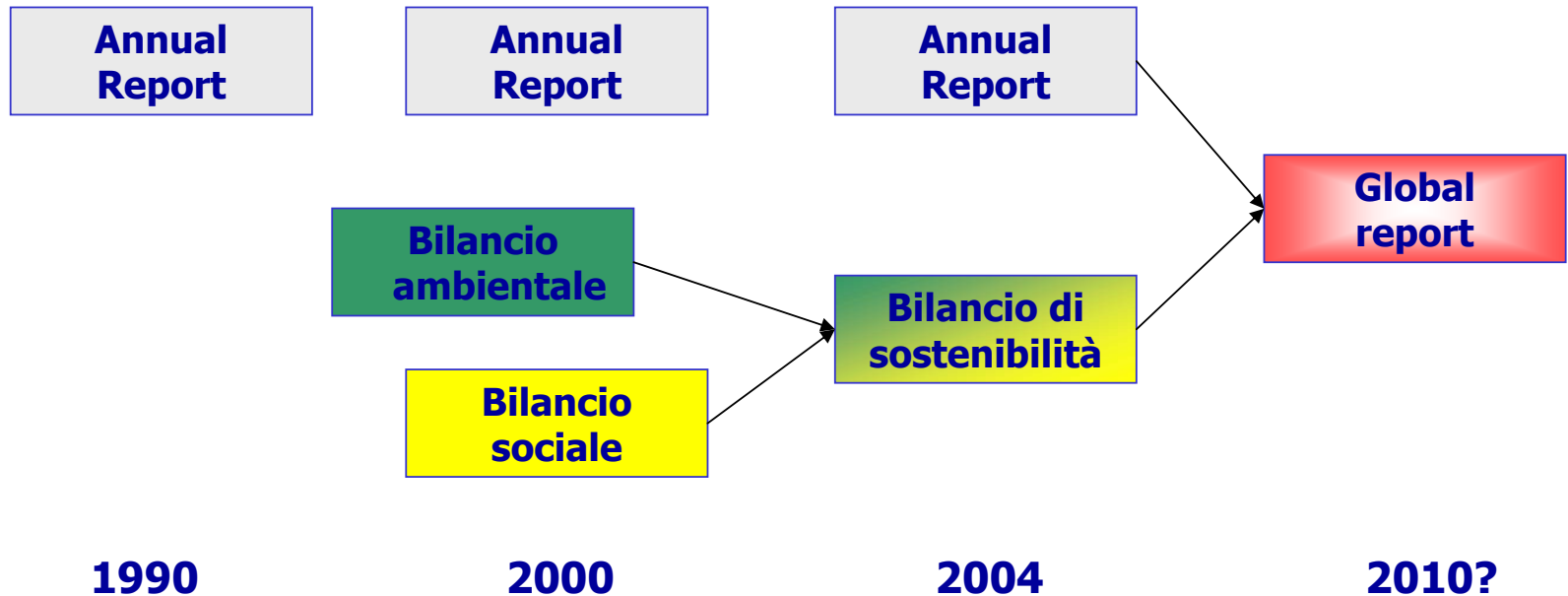




Il contributo del bilancio di sostenibilità allo sviluppo dell'impresa

Bilancio di sostenibilità: tappa intermedia

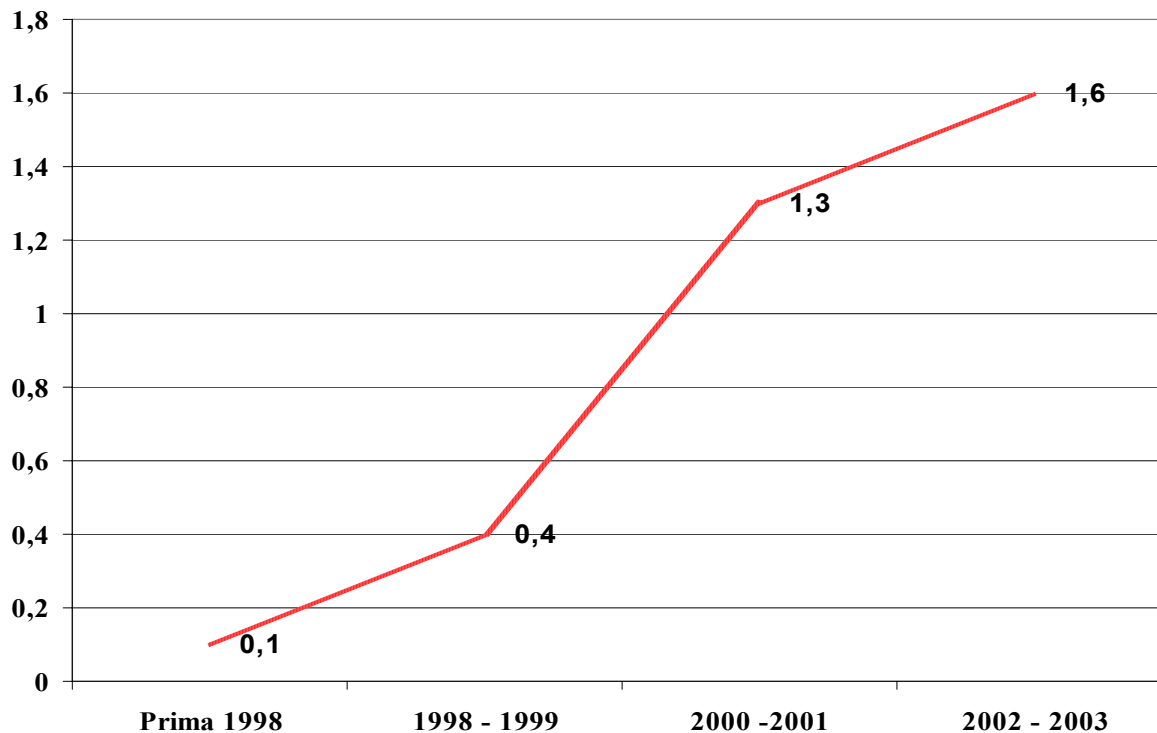
Crescente fabbisogno di accountability



Le ragioni del BS connesse all'accountability

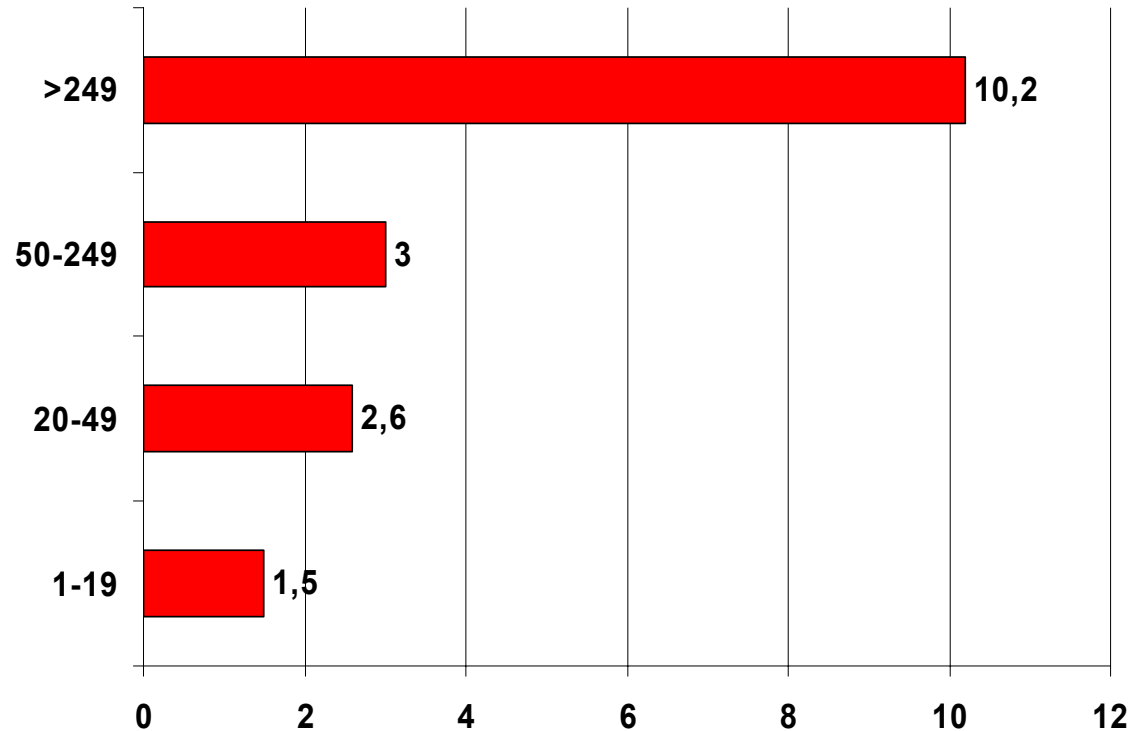
- Non perdere contatto con le attese degli stakeholder
- Anticipare e preparare ciò che diventerà obbligatorio

La crescente diffusione del BS



Fonte: Mario Molteni e Mario Lucchini, *I modelli di responsabilità sociale nelle imprese italiane*.
Ricerca Unioncamere-ISVI, Franco Angeli, Milano, 2004

L'impegno delle imprese quotate e di maggiori dimensioni



**Società quotate
28,1%**

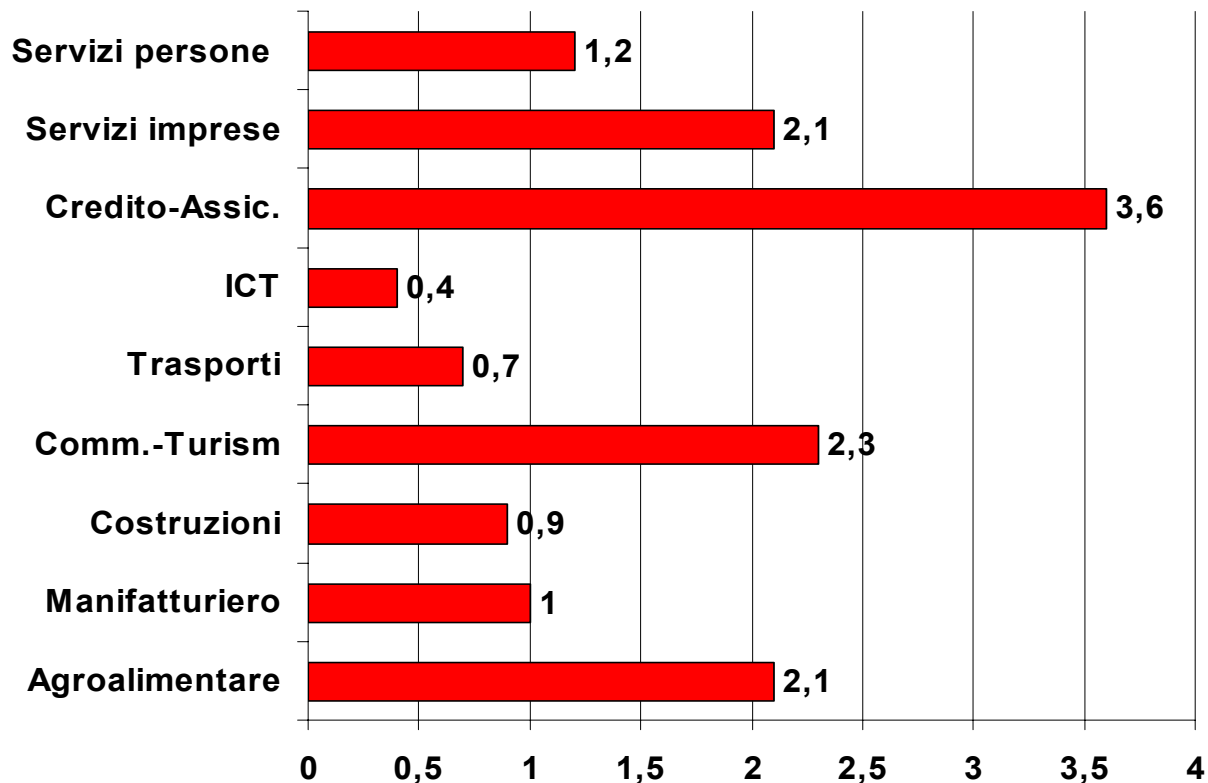
Dati presto aggiornati in:

**Osservatorio sui Bilanci
sociali in Italia**

www.isvi.org

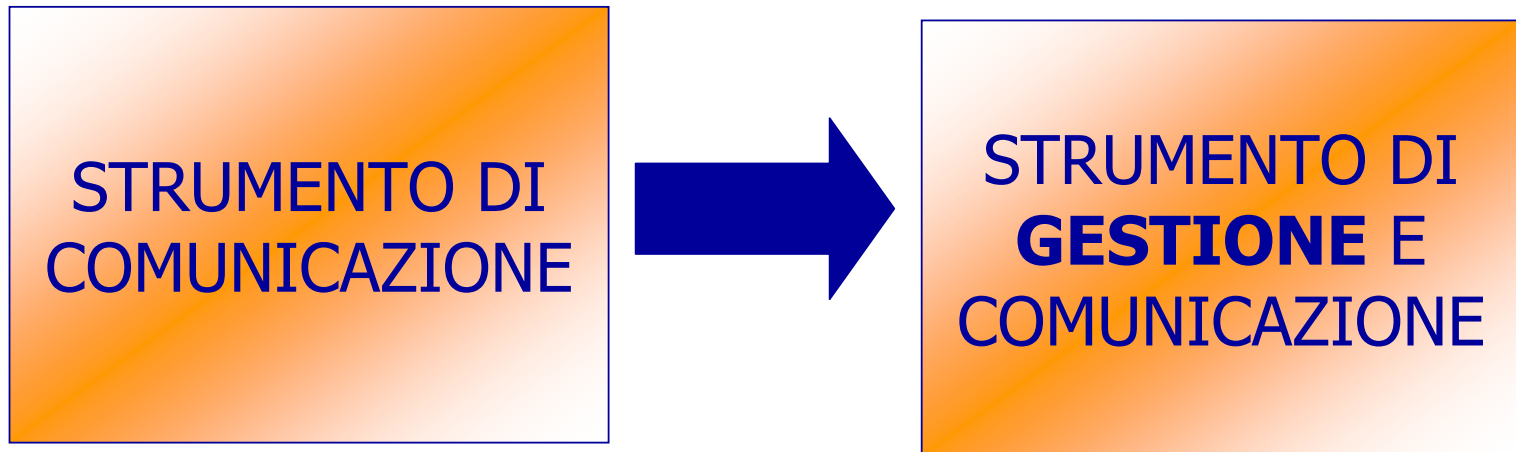
Fonte: Mario Molteni e Mario Lucchini, *I modelli di responsabilità sociale nelle imprese italiane*.
Ricerca Unioncamere-ISVI, Franco Angeli, Milano, 2004

L'adozione del BS per macro-settore



Fonte: Mario Molteni e Mario Lucchini, *I modelli di responsabilità sociale nelle imprese italiane*.
Ricerca Unioncamere-ISVI, Franco Angeli, Milano, 2004

Le ragioni oltre l'accountability



I benefici del BS



Connessi al processo

Connessi alla diffusione

EST.

Reputazione clienti	<ul style="list-style-type: none"> - Coinvolgimento clienti (indagini di customer satisfaction, ecc.) 	<ul style="list-style-type: none"> - Fidelizzazione clienti - Incremento della reputazione
Relazioni di rete	<ul style="list-style-type: none"> - Coinvolgimento di agenti, distributori, ecc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Strumento di comunicazione verso analisti finanziari, investitori, enti pubblici, comunità locale, ecc. - Incremento della reputazione - Consenso più largo alle politiche aziendali
Profilo strategico	<ul style="list-style-type: none"> - Maggiore consapevolezza nel vertice di ciò che l'impresa è e vuol divenire - Ripensamento della mission - Evoluzione dei criteri di scelta 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicazione del disegno strategico - Verifica del suo perseguimento
Corporate governance	<ul style="list-style-type: none"> - Messa in discussione di alcuni organi di governo 	<ul style="list-style-type: none"> - Trasparenza
Processi interni	<ul style="list-style-type: none"> - Sviluppo metodi di raccolta dati - Nuovi indicatori di performance sociali e ambientali - Verso la balanced scorecard 	<ul style="list-style-type: none"> - Forme di ascolto degli stakeholder connesse al BS
Capitale umano	<ul style="list-style-type: none"> - Coinvolgimento nel processo di consiglieri, alta direzione, collaboratori, rappresentanti dei lavoratori - Sviluppo del senso di appartenenza 	<ul style="list-style-type: none"> - Consapevolezza del contributo fornito dall'impresa alla società - Consolidamento/diffusione della cultura aziendale - Sviluppo del senso di appartenenza

INT.

Il superamento di una falsa alternativa



Originalità

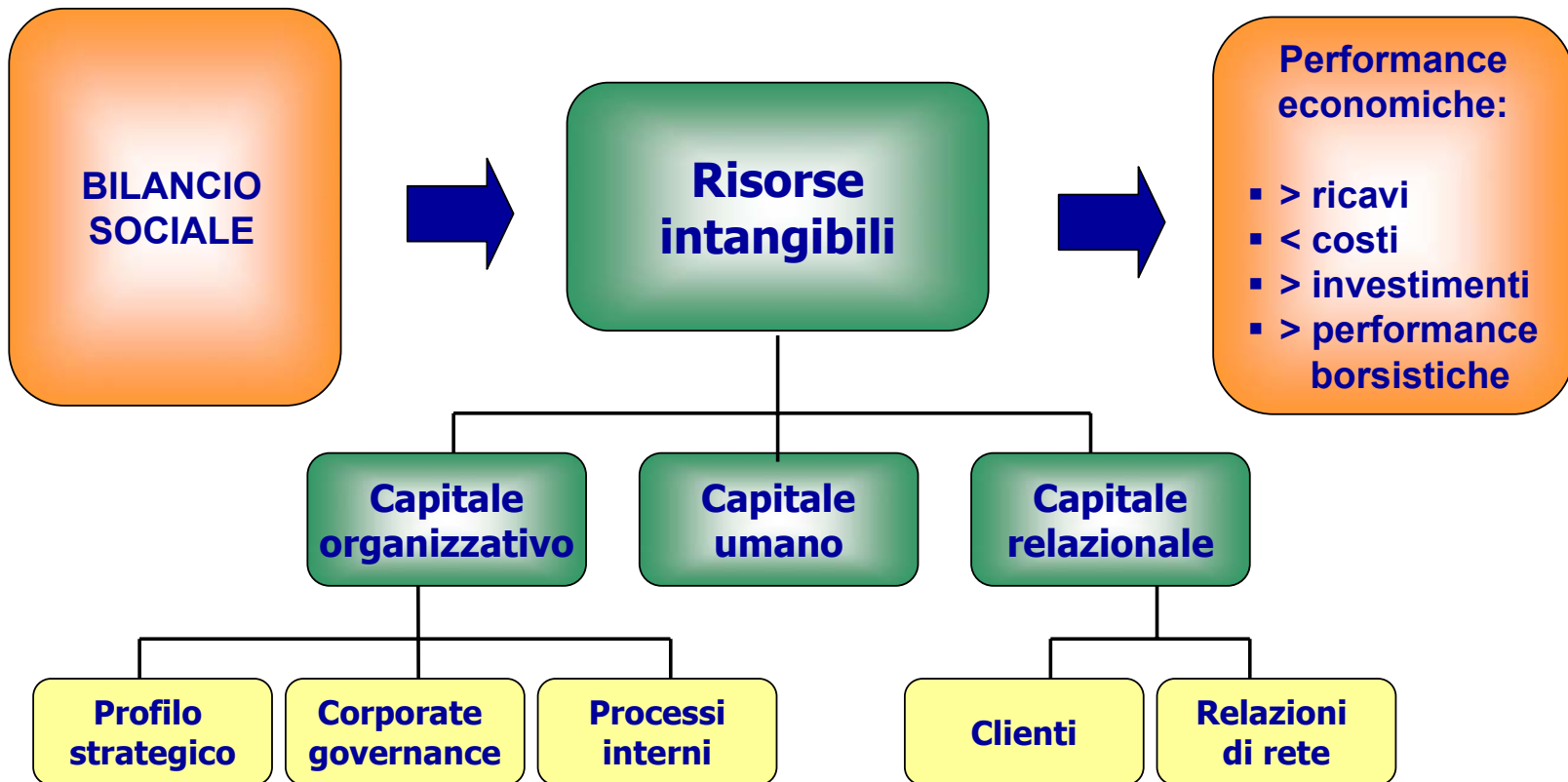
&

Standardizzazione

- Espressione della strategia aziendale
- Identificazione delle priorità
- Linguaggio espressivo della identità
- Esplicitazione degli orientamenti futuri

- Conformità con gli standard di contenuto
- Conformità con gli standard di processo
- Conseguente comparabilità

Il paradigma BS-intangibles-performance economiche



Le imprese esaminate

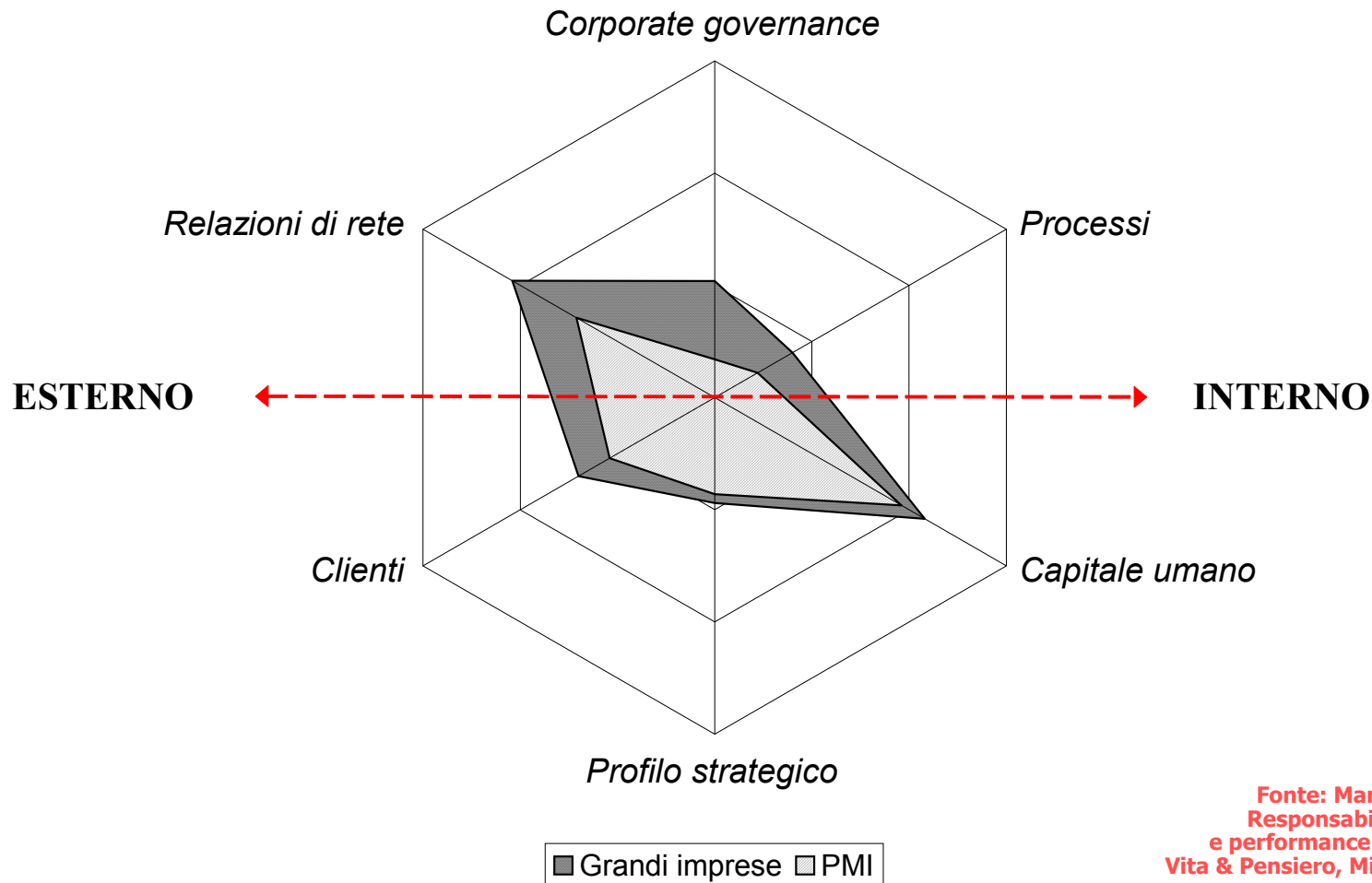


L'indagine si è svolta mediante interviste strutturate a:

- 55 imprese profit
- che redigono il BS da 1 o 3 anni
- operanti nei vari settori

	PMI	Grandi Imprese	Quotate
Banche e assicurazioni	7	5	10
Manifatturiero e Servizi	8	15	10
TOTALE	15	20	20

L'impatto del BS sugli intangibles



Alcune condizioni di efficacia



- Comunicazione del disegno strategico
- Confronto strategia dichiarata/realizzata
- Adesione a standard di contenuto (GRI)
- Adesione a standard di processo

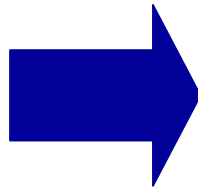
- Adesione a standard settoriali
- Terminale di un sistema integrato di CSR
- Pianificazione di obiettivi nella logica della triple bottom line
- Attivazione di forme di ascolto/dialogo con gli stakeholder
- Verifica esterna

Un sentiero su cui inoltrarsi



- Affinamento degli indicatori (per settore)
- Ricerca di indicatori di sintesi
- Dall'approccio descrittivo a quello valutativo
- Comparazione nel tempo e nello spazio

I vantaggi di
uno standard
internazionale
GRI



- Convergenza di studi ed esperienze
- Consonanza col fenomeno della globalizzazione
- Maggiore comparabilità interaziendale