

Università Cattolica

Milano, 28-11-05

***Perché gli Intangibles nel
Bilancio di Sostenibilità?***

Rossella Ravagli

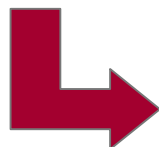
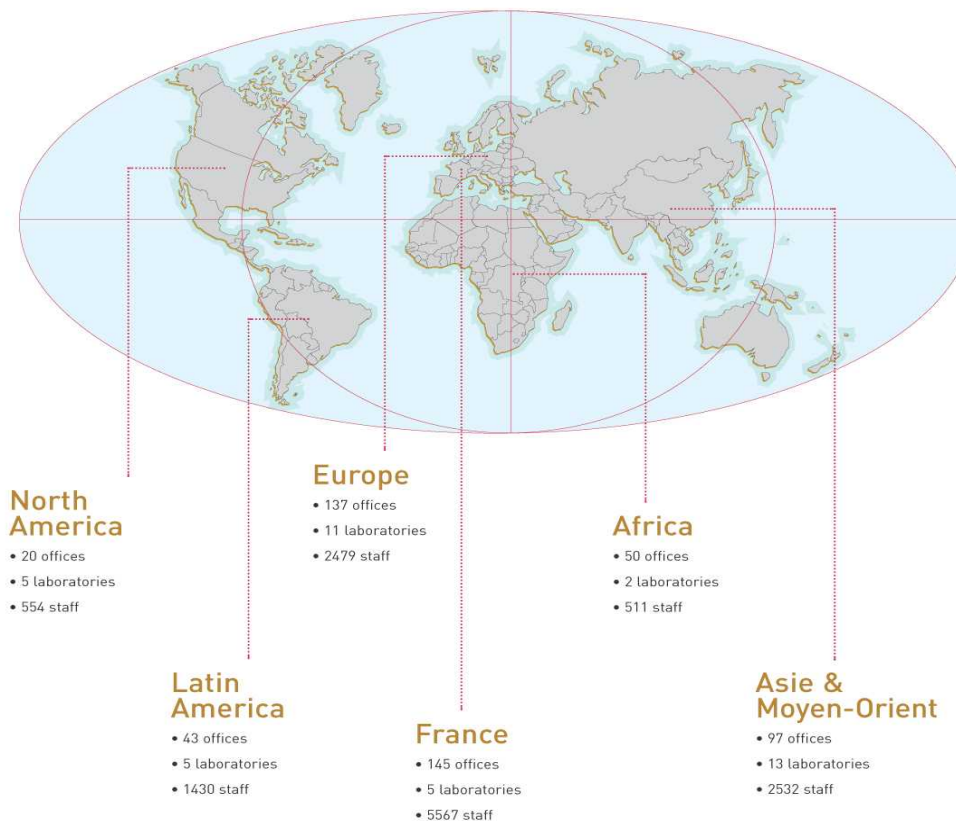
Responsabile Schemi Etici – BVQI Italia



For the benefit of business and people

Profilo:

- 177 anni di esperienza in attività ispettive
- Presenza in 140 Paesi
- **BVQI: riconosciuto dagli Organismi di accreditamento di numerosi Paesi, Certificazioni: Qualità , Ambiente, Sicurezza, Servizio, Prodotto, Responsabilità Sociale (SA8000)**
- **Verifiche di controllo sulla supply-chain**
- **Formazione**
- **Verifiche di Terza Parte di Bilanci di sostenibilità: AA1000AS & GRI**



BAT - Astrazeneca
April – Ricoh - Sony
Coop Adriatica
Provincia di Trento
Comune di Rovereto

Risorse Intangibili.....



CARATTERISTICHE DEL MERCATO

- Il processo di Globalizzazione
- Processi che dipendono sempre più da risorse intangibili

Fattori di Pressione

- Evoluzione del consumatore
- Il ruolo delle Parti Interessate



ESIGENZE

- **GESTIRE I RISCHI**
- Strumenti idonei a riflettere il valore di mercato dell'impresa
- Valutare e misurare le proprie prestazioni
- Fornire risposte all'interno e all'esterno dell'impresa
- **Acquisire FIDUCIA -REPUTAZIONE**

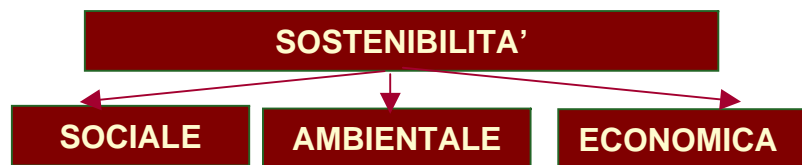




Pressioni per una gestione socialmente responsabile delle proprie attività, al fine di perseguire uno “sviluppo sostenibile”

CONSEGUENZE

- L'Impresa deve “giocare” ruolo fondamentale nell'integrazione fra sistema economico-sociale e ambientale
- L'Impresa cambia il proprio modello di gestione
 IMPRESA - RISORSA UMANA - COLLETTIVITA'
- Condividere i valori e dialogare con le Parti interessate



Triple Bottom Line
People – Planet - Profit

Principali Dimensioni della Sostenibilità



↓
“Puntare” su NUOVI ASSET: Nuovi generatori di CREAZIONE DEL VALORE
Fattori determinanti per analizzare la sostenibilità competitiva

capitale Intellettuale: capitale umano - capitale strutturale - capitale relazionale

➔ **Guidare e gestire il cambiamento, NON subirlo :**

- ❖ **Creare ricchezza attraverso la gestione, sviluppo e armonizzazione di risorse intangibili, persone e conoscenza**

- ❖ **Individuare indicatori di performance Significativi e Rilevanti :**
 - ➔ **Monitorare , qualificare e quantificate l’apporto degli intangibili: Indicatori di efficacia, efficienza, misurazione del valore aggiunto**
 - ➔ **Migliorare la gestione delle risorse e quindi della crescita**
 - ➔ **Orientare nuove politiche decisionali**

- ❖ **Inserire asset intangibili nel bilancio, significa poter comprendere il grado di sostenibilità competitiva futura**

↓
Perseguire l’adeguato bilanciamento, a partire dalla vision e dai valori aziendali

➔ Visione, missione, principi e valori = cardine su cui ruota il sistema del capitale intellettuale
VISIONE, MISSIONE E VALORI = vanno condivisi da tutti gli attori aziendali

Coinvolgimento degli stakeholder

➔ Su questa nuova forma di dialogo le imprese hanno iniziato a costruire rapporti di fiducia con l'obiettivo di migliorare le loro prestazioni anche attraverso la divulgazione di indicatori finanziari e non, in un dialogo di trasparenza

Condivisione
Coerenza: con vision e missione dell'impresa
Trasparenza
Rilevanza Completezza: Misurare i propri impatti sugli stakeholders, e cogliere l'importanza del loro contributo
Affidabilità
Integrazione
Miglioramento continuo
Verificabilità



QUALI STRUMENTI UTILIZZARE?



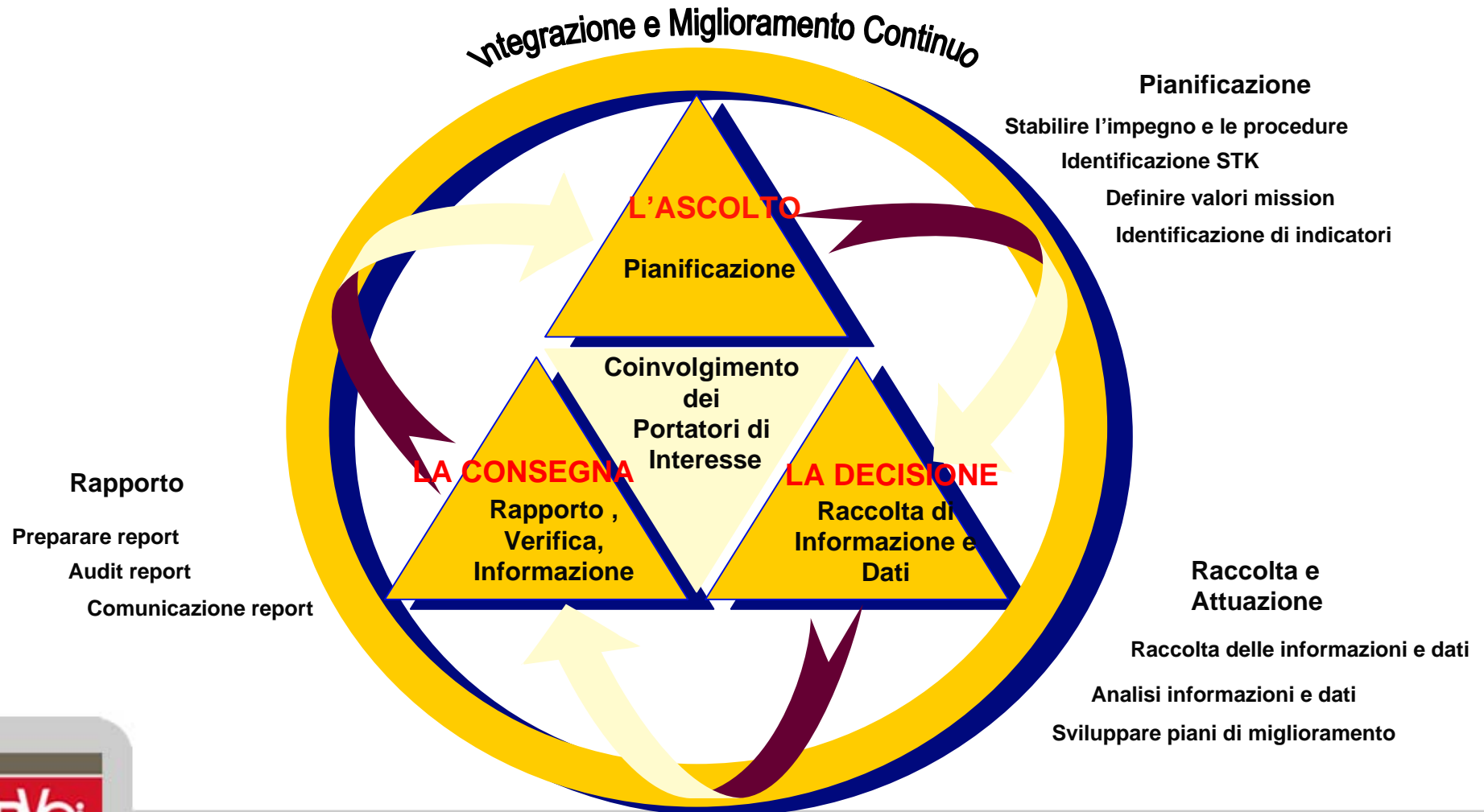
AA1000 *Standard di processo, pubblicato da ISEA, nel 1999*

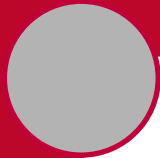
- guida su come stabilire sistematici processi di rendicontazione, per
- generare indicatori, obiettivi e sistemi di comunicazione per
- creare impatto efficace su decisioni, attività e, nell'insieme, sulle performance aziendali.





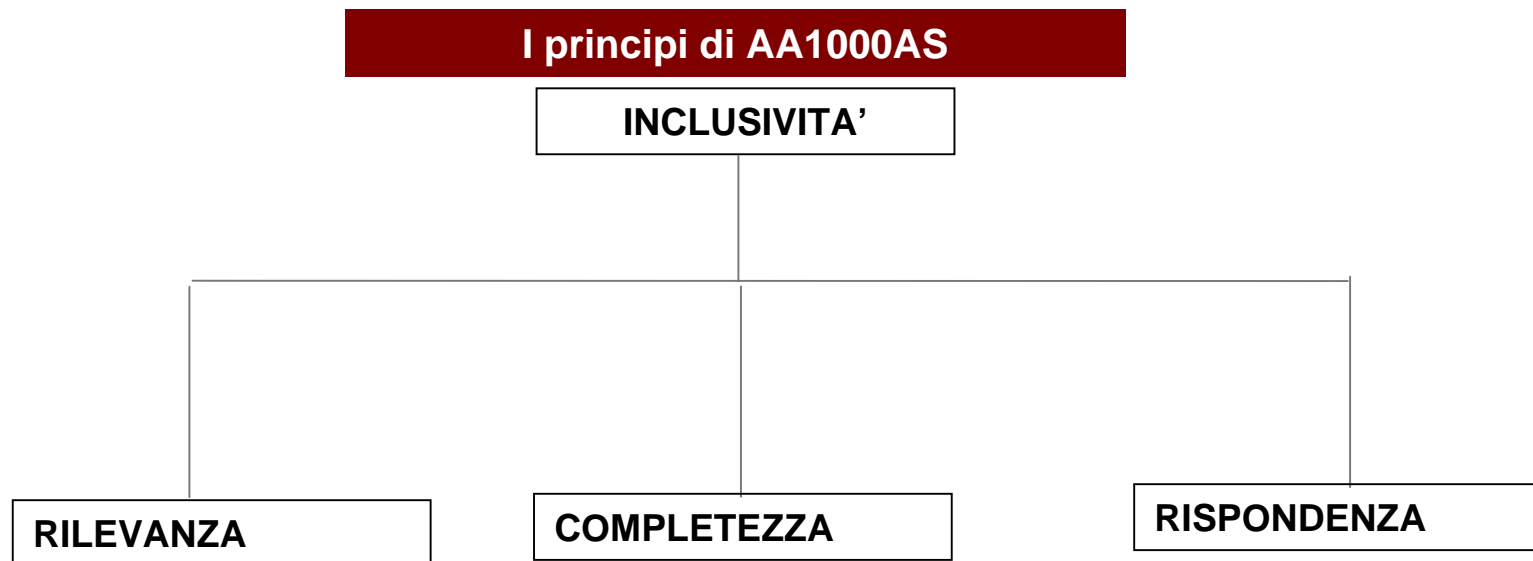
➔ **E' un modello dinamico, fondato sul processo di miglioramento continuo.**





➔ Nel marzo del 2003, emissione dello standard AA1000AS per la VERIFICA ESTERNA

fornisce un approccio per valutare e rafforzare la credibilità dei report che comunicano le performance sociali, etiche, economiche, ambientali e, nell'insieme, di sostenibilità delle aziende e dei sottostanti processi, sistemi e competenze.





Verifica Indipendente può aiutare gli stakeholder a valutare l'attendibilità

OBIETTIVI DELLA VERIFICA

- **Attestare la credibilità delle informazioni sociali, ambientali, economiche e delle relative prestazioni associate.**
- **Verificare l'attuazione e l'efficacia di processi sottostanti e la qualità del processo di dialogo con gli stakeholder, secondo i principi e i requisiti dello standard**
- **Coerenza interna fra quanto affermato nelle dichiarazioni e quanto emerge dai dati e informazioni presentate**

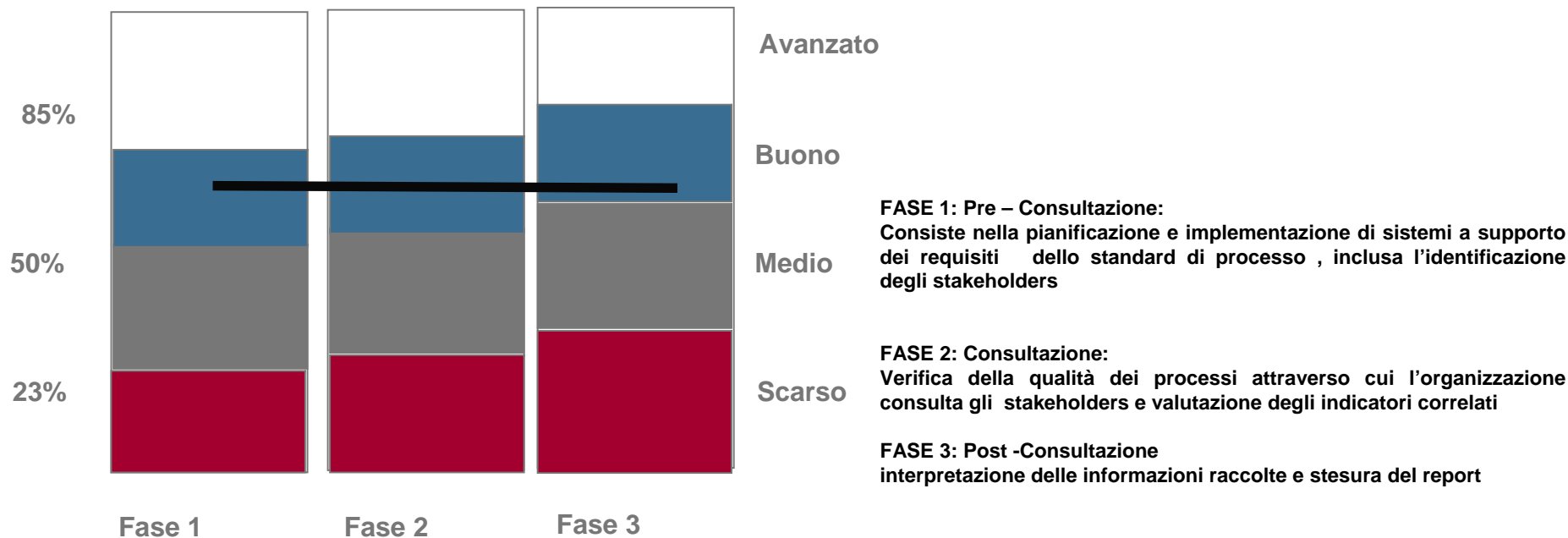
METODI DI VERIFICA:

- **Riesame di sistemi e processi aziendali**
 - **Interviste al personale**
 - **Verifica di registrazioni e di documenti**
- **Osservazione diretta degli ambienti di lavoro**
- **Consultazione con parti interessate esterne**
- **Partecipazione a focus group organizzati con gli stakeholders**



Lo strumento metodologico quantitativo e qualitativo VeriSEAAR® di BVQI:

- E' validato da ISEA quale efficace strumento di valutazione per la verifica esterna
- Fornisce una scala di punteggi di conformità per ogni requisito dello standard
- Costituisce strumento di benchmarking nel tempo
- Costituisce strumento di misurazione e miglioramento delle prestazioni



L'adozione di uno standard di riferimento per il reporting e la conseguente verifica di terza parte permette alle Organizzazioni di :

- ➔ Stimolo al MIGLIORAMENTO derivato dall'utilizzo di criteri misurabili**
- ➔ Migliorare le proprie prestazioni sociali - ambientali--economiche attraverso l'adozione di una strategia aziendale di coinvolgimento progressivo degli stakeholder**
- ➔ Strumenti per cogliere in anticipo le esigenze dei portatori di interesse, ottenendo un significativo vantaggio competitivo**
- ➔ Trarre indicazioni di valenza strategica per lo sviluppo del capitale intellettuale**
- ➔ Modelli mirano ad essere nono solo metodi di misurazione ma anche e soprattutto “sistemi di gestione” della complessità aziendale, attraverso i quali il management è in grado di definire meglio e controllare le relazioni fra tutte le risorse tangibile e intangibili**
- ➔ Creare un processo di assunzione delle decisioni trasparente che poggia su una base di obiettivi e valori che vengono precedentemente condivisi con gli stakeholder individuati**
- ➔ Consolidare e migliorare i rapporti con tutte le Parti Interessate: creazione di “Valore Aggiunto”**
- ➔ Consolidare e migliorare nel tempo la REPUTAZIONE : il vero valore dell'Organizzazione.**



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

rossella.ravagli@it.bureauveritas.com

Sito Internet

www.bvqi.com

www.bvqi.it