



SCHEDA BILANCIO SOCIALE – ESERCIZIO 2004

“socio-ambientale” o “di sostenibilità”

Referente in azienda per l'elaborazione del Bilancio Sociale

Cognome e nome MASSIMO LEVRINO Posizione CHIEF FINANCIAL OFFICER
 E-mail MASSIMO.LEVRINO@AEM.TORINO.IT Tel 011 5549442 Fax 011 5549574
 Tempo medio dedicato dal referente del Bilancio Sociale alla sostenibilità 0-20% 21-40% 41-60% 61-80% 81-100%

Azienda

Nome AEM TORINO S.P.A. Sito internet WWW.AEM.TORINO.IT
 Indirizzo VIA BERTOLA,48
 Città TORINO Cap 10122 Prov. TO
 Appartenenza a un Gruppo No Sì, italiano Sì, straniero Nome del Gruppo AEM Torino
 Quotazione No Borsa italiana Borsa estera (Specificare)
 Appartenenza a indici/fondi etici o ambientali No Sì (Specificare)

Principale macro settore in cui opera l'azienda (in termini di fatturato)

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agricoltura, caccia e silvicoltura | <input type="checkbox"/> Costruzioni | <input type="checkbox"/> Pesca, piscicoltura e servizi connessi |
| <input type="checkbox"/> Alberghi e ristoranti | <input type="checkbox"/> Estrazione di minerali | <input type="checkbox"/> Poste e telecomunicazioni |
| <input type="checkbox"/> Amministrazione pubblica | <input type="checkbox"/> Industria | <input type="checkbox"/> Sanità e assistenza sociale |
| <input type="checkbox"/> Assicurazioni | <input type="checkbox"/> Istruzione | <input type="checkbox"/> Servizi alle imprese |
| <input type="checkbox"/> Banca e finanza | <input checked="" type="checkbox"/> Multiutilities | <input type="checkbox"/> Trasporti |
| | | <input type="checkbox"/> Altro: |

Tipo di azienda

- Profit Non profit Associazione Pubblica Amministrazione Altro:

Nazioni a rischio in cui opera

Arabia Saudita, Brasile, Cina, Colombia, Costa d'avorio, Egitto, Federaz
 Russa, Filippine, Ghana, Guatemala, India, Indonesia, Iran, Kazakistan,
 Kenya, Malesia, Marocco, Messico, Nigeria, Pakistan, Perù, Singapore,
 Sri Lanka, Tanzania, Turchia, Vietnam, Zimbabwe.

In quante delle Nazioni di quelle elencate a fianco:

- a) acquistate: nessuna 1-2 3-4 più di 4
 b) produttate: nessuna 1-2 3-4 più di 4
 c) vendute: nessuna 1-2 3-4 più di 4

Il Bilancio Sociale dell'esercizio 2004

Esercizio rispetto al quale è stato pubblicato il primo Bilancio Sociale 2003

Verifica da parte di un ente indipendente

Sì No

Da quale esercizio è effettuata 2003

Nome dell'organizzazione indipendente che ha verificato l'esercizio 2004 KPMG

Denominazione del documento

- sociale socio-ambientale di sostenibilità
 di missione di mandato altro:

Numero di pagine che compongono il documento (per ogni esercizio)

2002	2003	2004
	112	127

Modelli di riferimento utilizzati

- GBS GRI adesione integrale GRI adesione parziale AA1000
 CSR-SC del Ministero del Welfare CNDC UN Global Compact ABI
 London Benchmarking Group Federcasse Altro:

Forma di comunicazione del bilanci

- Sezione integrata nel Bilancio d'esercizio Documento autonomo distribuito insieme al Bilancio d'esercizio Documento autonomo distribuito separatamente dal Bilancio d'esercizio Altro:

Diffusione del documento

Scaricabile dal sito aziendale: Sì No Link alla pagina da cui scaricare il documento [HTTP://WWW.AEM.TORINO.IT/SOSTENIBILITA/SOSTENIBILITA.JSP?TIPO=3&LIVELLO1=7](http://www.aem.torino.it/sostenibilita/sostenibilita.jsp?tipo=3&livello1=7)

- La copia cartacea è stata distribuita a:
 Soci/azionisti Dirigenti Quadri o personale qualificato Operai e impiegati
 Fornitori Clienti Altri operatori del settore Stampa e opinion leader
 Organi di vigilanza P.A. e politici Università e enti di formazione Altro: analisti finanziari





Numero di copie cartacee distribuite (per ogni esercizio)

2002

2003

2004

396

1019

Risorse intangibili nel Bilancio Sociale

Table with 4 columns: Question, Capitale umano, Capitale relazionale, Capitale strutturale. Rows include presence of a dedicated section, number of pages, indicators, and systems for valuing intangible resources.

Forme di stakeholder engagement utilizzate

Table with 8 columns: Soci e azionisti, Fornitori, Clienti, Collaboratori, Finanziatori, Comunità, Associazioni di categoria. Rows list engagement methods like workshops, focus groups, and interviews.

Alcuni contenuti specifici del Bilancio Sociale

Table with 4 columns: Description, Yes/No, Specific Content (e.g., CSR introduction, environmental impacts), Yes/No.

Prospettive per il 2005

Esplicitazione degli obiettivi per l'esercizio 2004

Table with 3 columns: Dichiarazioni rispetto ai singoli indicatori di performance, Descrizione degli obiettivi, Nessuna dichiarazione. Rows: Performance economiche, sociali, ambientali.

Intenzioni per l'esercizio 2005

Table with 4 columns: Intention, Yes/No, Description of intention, Yes/No. Rows: Continue producing the Social Balance, Introduce independent verification.

Table with 4 columns: Question, Ridurre, Mantenere, Incrementare. Rows: Number of indicators, pages, copies distributed, stakeholder engagement intensity.

Il questionario compilato deve essere inviato all'indirizzo ISVI@ISVI.ORG

