



SCHEMA BILANCIO SOCIALE – ESERCIZIO 2004

“socio-ambientale” o “di sostenibilità”

Referente in azienda per l'elaborazione del Bilancio Sociale

Cognome e nome DALL'ASTA MARIA PIA Posizione RESPONSABILE DEL BILANCIO SOCIO-AMBIENTALE
 E-mail MDALLASTA@AUTOSTRAD.IT Tel 0643634685 Fax 0643634736
 Tempo medio dedicato dal referente del Bilancio Sociale alla sostenibilità 0-20% 21-40% 41-60% 61-80% 81-100%

Azienda

Nome AUTOSTRAD PER L'ITALIA Sito internet WWW.AUTOSTRAD.IT
 Indirizzo VIA BERGAMINI 50
 Città ROMA Cap 159 Prov. RM
 Appartenenza a un Gruppo No Sì, italiano Sì, straniero Nome del Gruppo AUTOSTRAD S.P.A.
 Quotazione No Borsa italiana Borsa estera (Specificare)
 Appartenenza a indici/fondi etici o ambientali No Sì (Specificare) ASPI-VIGEO

Principale macro settore in cui opera l'azienda (in termini di fatturato)

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Agricoltura, caccia e silvicoltura | <input type="checkbox"/> Costruzioni | <input type="checkbox"/> Pesca, piscicoltura e servizi connessi |
| <input type="checkbox"/> Alberghi e ristoranti | <input type="checkbox"/> Estrazione di minerali | <input type="checkbox"/> Poste e telecomunicazioni |
| <input type="checkbox"/> Amministrazione pubblica | <input type="checkbox"/> Industria | <input type="checkbox"/> Sanità e assistenza sociale |
| <input type="checkbox"/> Assicurazioni | <input type="checkbox"/> Istruzione | <input type="checkbox"/> Servizi alle imprese |
| <input type="checkbox"/> Banca e finanza | <input type="checkbox"/> Multiutilities | <input checked="" type="checkbox"/> Trasporti |
| | | <input type="checkbox"/> Altro: |

Tipo di azienda

- Profit Non profit Associazione Pubblica Amministrazione Altro:

Nazioni a rischio in cui opera

Arabia Saudita, Brasile, Cina, Colombia, Costa d'avorio, Egitto, Federaz
 Russa, Filippine, Ghana, Guatemala, India, Indonesia, Iran, Kazakistan,
 Kenya, Malesia, Marocco, Messico, Nigeria, Pakistan, Perù, Singapore,
 Sri Lanka, Tanzania, Turchia, Vietnam, Zimbabwe.

In quante delle Nazioni di quelle elencate a fianco:

- a) acquistate: nessuna 1-2 3-4 più di 4
 b) produttate: nessuna 1-2 3-4 più di 4
 c) vendute: nessuna 1-2 3-4 più di 4

Il Bilancio Sociale dell'esercizio 2004

Esercizio rispetto al quale è stato pubblicato il primo Bilancio Sociale 1997

Verifica da parte di un ente indipendente Sì No

Da quale esercizio è effettuata 2000

Nome dell'organizzazione indipendente che ha verificato l'esercizio 2004 STUDIO DUODO

Denominazione del documento sociale socio-ambientale di sostenibilità
 di missione di mandato altro:

Numero di pagine che compongono il documento (per ogni esercizio)

2002	2003	2004
91	123	107

Modelli di riferimento utilizzati

- GBS GRI adesione integrale GRI adesione parziale AA1000
 CSR-SC del Ministero del Welfare CNDC UN Global Compact ABI
 London Benchmarking Group Federcasse Altro:

Forma di comunicazione del bilanci

- Sezione integrata nel Bilancio d'esercizio Documento autonomo distribuito insieme al Bilancio d'esercizio Documento autonomo distribuito separatamente dal Bilancio d'esercizio Altro:

Diffusione del documento

Scaricabile dal sito aziendale: Sì No Link alla pagina da cui scaricare il documento WWW.AUTOSTRAD.IT

- La copia cartacea è stata distribuita a:
 Soci/azionisti Dirigenti Quadri o personale qualificato Operai e impiegati
 Fornitori Clienti Altri operatori del settore Stampa e opinion leader
 Organi di vigilanza P.A. e politici Università e enti di formazione Altro: CONVEGNI E MANIFESTAZIONI





Numero di copie cartacee distribuite (per ogni esercizio)

2002	2003	2004
2500	2500	2500

Risorse intangibili nel Bilancio Sociale

	Capitale umano	Capitale relazionale	Capitale strutturale
Presenza di una sezione dedicata a	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Numero di pagine della sezione dedicata a	8		
Numero di indicatori della sezione dedicata a	25		
Presenza di un sistema per attribuire un valore monetario a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presenza di un sistema per esprimere in un unico indicatore quantitativo il	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presenza della dettaglio della strategia per sviluppare le risorse intangibili tramite la CSR		<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No	
Presenza della dettaglio della strategia per sviluppare la reputazione tramite la CSR		<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No	

Forme di stakeholder engagement utilizzate

	Soci e azionisti	Fornitori	Clienti	Collaboratori	Finanzatori	Comunità	Associazioni di categoria
Workshop	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Focus group	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forme di ascolto via internet	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Interviste individuali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interviste di gruppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Spazio nel Bilancio Sociale per testimonianze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Indagini di soddisfazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Modulo per la raccolta dei suggerimenti in allegato al Bilancio Sociale	<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No						
	<input checked="" type="checkbox"/> Sì, in un capitolo dedicato						
Resultati dell'attività di stakeholder engagement sono comunicati espressamente nel Bilancio Sociale	<input type="checkbox"/> Sì, come paragrafo di ogni relazione sugli stakeholder						
	<input type="checkbox"/> No						
	<input type="checkbox"/> Altro:						

Alcuni contenuti specifici del Bilancio Sociale

Descrizione delle modalità di introduzione della CSR nel piano strategico aziendale	<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	Prospetto di creazione e distribuzione del Valore Aggiunto Globale Netto	<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
Valutazione degli impatti ambientali indiretti (esternalità)	<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No	Proposte di miglioramento per il Bilancio Sociale 2005	<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No
Valutazione dell'impatti economici indiretti (esternalità)	<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	Tabella di raccordo con gli indicatori del GRI	<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No

Prospettive per il 2005

Esplicitazione degli obiettivi per l'esercizio 2004

	Dichiarazioni rispetto ai singoli indicatori di performance	Descrizione degli obiettivi	Nessuna dichiarazione
Performance economiche	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Performance sociali	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Performance ambientali	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Intenzioni per l'esercizio 2005

Continuare a produrre il Bilancio Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	Integrare il Bilancio Sociale nel Bilancio d'esercizio	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
Introdurre/continuare la verifica indipendente del Bilancio Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	Introdurre una sezione dedicata alle risorse intangibili	<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No

	Ridurre	Mantenere	Incrementare
Numero di indicatori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Numero di pagine	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Numero di copie distribuite	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Intensità di stakeholder engagement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Il questionario compilato deve essere inviato all'indirizzo ISVI@ISVI.ORG

