



## SCHEMA BILANCIO SOCIALE – ESERCIZIO 2004

“socio-ambientale” o “di sostenibilità”

### Referente in azienda per l'elaborazione del Bilancio Sociale

Cognome e nome BELVISI ALESSANDRA Posizione UFFICIO DI DIREZIONE  
 E-mail ALESSANDRA.BELVISI@AZIENDASOCIALE.BZ.IT Tel 0471 457720 Fax 0471 457799  
 Tempo medio dedicato dal referente del Bilancio Sociale alla sostenibilità  0-20%  21-40%  41-60%  61-80%  81-100%

### Azienda

Nome AZIENDA SERVIZI SOCIALI DI BOLZANO Sito internet AZIENDASOCIALE.BZ.IT  
 Indirizzo VIA ROMA 100/A  
 Città BOLZANO Cap Prov.  
 Appartenenza a un Gruppo  No  Sì, italiano  Sì, straniero Nome del Gruppo  
 Quotazione  No  Borsa italiana  Borsa estera (Specificare)  
 Appartenenza a indici/fondi etici o ambientali  No  Sì (Specificare)

### Principale macro settore in cui opera l'azienda (in termini di fatturato)

Agricoltura, caccia e silvicoltura  Costruzioni  Pesca, piscicoltura e servizi connessi  
 Alberghi e ristoranti  Estrazione di minerali  Poste e telecomunicazioni  
 Amministrazione pubblica  Industria  Sanità e assistenza sociale  
 Assicurazioni  Istruzione  Servizi alle imprese  
 Banca e finanza  Multiutilities  Trasporti  
 Altro: SERVIZI SOCIALI

Tipo di azienda  Profit  Non profit  Associazione  Pubblica Amministrazione  Altro:

### Nazioni a rischio in cui opera

Arabia Saudita, Brasile, Cina, Colombia, Costa d'avorio, Egitto, Federaz  
 Russa, Filippine, Ghana, Guatemala, India, Indonesia, Iran, Kazakistan,  
 Kenya, Malesia, Marocco, Messico, Nigeria, Pakistan, Perù, Singapore,  
 Sri Lanka, Tanzania, Turchia, Vietnam, Zimbabwe.

In quante delle Nazioni di quelle elencate a fianco:

a) acquistate:  nessuna  1-2  3-4  più di 4  
 b) prodotte:  nessuna  1-2  3-4  più di 4  
 c) vendute:  nessuna  1-2  3-4  più di 4

### Il Bilancio Sociale dell'esercizio 2004

Esercizio rispetto al quale è stato pubblicato il primo Bilancio Sociale 2002

Verifica da parte di un ente indipendente  Sì  No

Da quale esercizio è effettuata

Nome dell'organizzazione indipendente che ha verificato l'esercizio 2004

Denominazione del documento  sociale  socio-ambientale  di sostenibilità  
 di missione  di mandato  altro:

Numero di pagine che compongono il documento (per ogni esercizio)

	2002	2003	2004
	195	189	174

Modelli di riferimento utilizzati  GBS  GRI adesione integrale  GRI adesione parziale  AA1000  
 CSR-SC del Ministero del Welfare  CNDC  UN Global Compact  ABI  
 London Benchmarking Group  Federcasse  Altro: DIPARTIMENTO FUNZ. PUBBLICA CANTIERI

### Forma di comunicazione del bilanci

Sezione integrata nel Bilancio d'esercizio  Documento autonomo distribuito insieme al Bilancio d'esercizio  Documento autonomo distribuito separatamente dal Bilancio d'esercizio  Altro:

### Diffusione del documento

Scaricabile dal sito aziendale:  Sì  No Link alla pagina da cui scaricare il documento home page  
 Soci/azionisti  Dirigenti  Quadri o personale qualificato  Operai e impiegati  
 La copia cartacea è stata distribuita a:  Fornitori  Clienti  Altri operatori del settore  Stampa e opinion leader  
 Organi di vigilanza  P.A. e politici  Università e enti di formazione  Altro: STAKEHOLDERS ESTERNI



**Numero di copie cartacee distribuite (per ogni esercizio)**

<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>
280	270	300

**Risorse intangibili nel Bilancio Sociale**

- Presenza nel bilancio sociale di una sezione dedicata alle risorse intangibili  Sì  No
- Numero di pagine della sezione dedicata alle risorse intangibili
- Numero di indicatori della sezione dedicata alle risorse intangibili
- Presenza di un sistema per attribuire un valore monetario alle risorse intangibili  Sì  No
- Presenza di un sistema per esprimere in un unico indicatore quantitativo le risorse intangibili  Sì  No
- Presenza della dettaglio della strategia per sviluppare le risorse intangibili tramite la CSR  Sì  No
- Presenza della dettaglio della strategia per sviluppare la reputazione tramite la CSR  Sì  No

**Forme di stakeholder engagement utilizzate**

	<i>Soci e azionisti</i>	<i>Fornitori</i>	<i>Clienti</i>	<i>Collaboratori</i>	<i>Finanziatori</i>	<i>Comunità</i>	<i>Associazioni di categoria</i>
Workshop	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Focus group	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forme di ascolto via internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interviste individuali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interviste di gruppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spazio nel Bilancio Sociale per testimonianze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Indagini di soddisfazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Modulo per la raccolta dei suggerimenti in allegato al Bilancio Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No						
	<input type="checkbox"/> Sì, in un capitolo dedicato						
Risultati dell'attività di stakeholder engagement sono comunicati espressamente nel Bilancio Sociale	<input type="checkbox"/> Sì, come paragrafo di ogni relazione sugli stakeholder						
	<input checked="" type="checkbox"/> No						
	<input type="checkbox"/> Altro:						

**Alcuni contenuti specifici del Bilancio Sociale**

- Descrizione delle modalità di introduzione della CSR nel piano strategico aziendale  Sì  No Prospetto di creazione e distribuzione del Valore Aggiunto Globale Netto  Sì  No
- Valutazione degli impatti ambientali indiretti (esternalità)  Sì  No Proposte di miglioramento per il Bilancio Sociale 2005  Sì  No
- Valutazione dell'impatti economici indiretti (esternalità)  Sì  No Tabella di raccordo con gli indicatori del GRI  Sì  No

**Prospettive per il 2005**

**Esplicitazione degli obiettivi per l'esercizio 2005 nel BS per l'esercizio 2004**

	<i>Dichiarazioni rispetto ai singoli indicatori di performance</i>	<i>Descrizione degli obiettivi</i>	<i>Nessuna dichiarazione</i>
Performance economiche	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Performance sociali	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Performance ambientali	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Intenzioni per l'esercizio 2005**

- Continuare a produrre il Bilancio Sociale  Sì  No Integrare il Bilancio Sociale nel Bilancio d'esercizio  Sì  No
- Introdurre/continuare la verifica indipendente del Bilancio Sociale  Sì  No Introdurre una sezione dedicata alle risorse intangibili  Sì  No

	<i>Ridurre</i>	<i>Mantenere</i>	<i>Incrementare</i>
Numero di indicatori	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Numero di pagine	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Numero di copie distribuite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Intensità di stakeholder engagement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

**Compilatore della scheda**

- Azienda  Ricercatore di ALTIS o ISVI

**Il questionario compilato deve essere inviato all'indirizzo [ISVI@ISVI.ORG](mailto:ISVI@ISVI.ORG)**

