



SCHEDA BILANCIO SOCIALE – ESERCIZIO 2004

“socio-ambientale” o “di sostenibilità”

Referente in azienda per l'elaborazione del Bilancio Sociale

Cognome e nome BURELLI FABRIZIO Posizione RESPONSABILE UFFICIO STUDI E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

E-mail f.burelli@roma.bcc.it Tel 0652863248 Fax 0652863305

Tempo medio dedicato dal referente del Bilancio Sociale alla sostenibilità 0-20% 21-40% 41-60% 61-80% 81-100%

Azienda

Nome BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI ROMA Sito internet WWW.BCCROMA.IT

Indirizzo VIA SARDEGNA 129

Città ROMA Cap 00168 Prov. RM

Appartenenza a un Gruppo No Sì, italiano Sì, straniero Nome del Gruppo

Quotazione No Borsa italiana Borsa estera (Specificare)

Appartenenza a indici/fondi etici o ambientali No Sì (Specificare)

Principale macro settore in cui opera l'azienda (in termini di fatturato)

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Agricoltura, caccia e silvicoltura | <input type="checkbox"/> Costruzioni | <input type="checkbox"/> Pesca, piscicoltura e servizi connessi |
| <input type="checkbox"/> Alberghi e ristoranti | <input type="checkbox"/> Estrazione di minerali | <input type="checkbox"/> Poste e telecomunicazioni |
| <input type="checkbox"/> Amministrazione pubblica | <input type="checkbox"/> Industria | <input type="checkbox"/> Sanità e assistenza sociale |
| <input type="checkbox"/> Assicurazioni | <input type="checkbox"/> Istruzione | <input type="checkbox"/> Servizi alle imprese |
| <input checked="" type="checkbox"/> Banca e finanza | <input type="checkbox"/> Multiutilities | <input type="checkbox"/> Trasporti |
| | | <input type="checkbox"/> Altro: |

Tipo di azienda Profit Non profit Associazione Pubblica Amministrazione Altro:

Nazioni a rischio in cui opera

Arabia Saudita, Brasile, Cina, Colombia, Costa d'avorio, Egitto, Federaz Russa, Filippine, Ghana, Guatemala, India, Indonesia, Iran, Kazakistan, Kenya, Malesia, Marocco, Messico, Nigeria, Pakistan, Perù, Singapore, Sri Lanka, Tanzania, Turchia, Vietnam, Zimbabwe.

In quante delle Nazioni di quelle elencate a fianco:

- | | | | | |
|----------------|---|------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|
| a) acquistate: | <input checked="" type="checkbox"/> nessuna | <input type="checkbox"/> 1-2 | <input type="checkbox"/> 3-4 | <input type="checkbox"/> più di 4 |
| b) prodotte: | <input checked="" type="checkbox"/> nessuna | <input type="checkbox"/> 1-2 | <input type="checkbox"/> 3-4 | <input type="checkbox"/> più di 4 |
| c) vendute: | <input checked="" type="checkbox"/> nessuna | <input type="checkbox"/> 1-2 | <input type="checkbox"/> 3-4 | <input type="checkbox"/> più di 4 |

Il Bilancio Sociale dell'esercizio 2004

Esercizio rispetto al quale è stato pubblicato il primo Bilancio Sociale 2001

Verifica da parte di un ente indipendente Sì No

Da quale esercizio è effettuata

Nome dell'organizzazione indipendente che ha verificato l'esercizio 2004

Denominazione del documento sociale socio-ambientale di sostenibilità
 di missione di mandato altro:

Numero di pagine che compongono il documento (per ogni esercizio)

	2002	2003	2004
	50	55	65

Modelli di riferimento utilizzati

<input type="checkbox"/> GBS	<input type="checkbox"/> GRI adesione integrale	<input type="checkbox"/> GRI adesione parziale	<input type="checkbox"/> AA1000
<input type="checkbox"/> CSR-SC del Ministero del Welfare	<input type="checkbox"/> CNDC	<input type="checkbox"/> UN Global Compact	<input checked="" type="checkbox"/> ABI
<input type="checkbox"/> London Benchmarking Group	<input checked="" type="checkbox"/> Federcasse	<input type="checkbox"/> Altro:	

Forma di comunicazione del bilanci

Sezione integrata nel Bilancio d'esercizio Documento autonomo distribuito insieme al Bilancio d'esercizio Documento autonomo distribuito separatamente dal Bilancio d'esercizio Altro:

Diffusione del documento

Scaricabile dal sito aziendale: Sì No Link alla pagina da cui scaricare il documento WWW.BCCROMA.IT/TEMPLATE/DEFAULT.ASP?I_MENUID=2842

La copia cartacea è stata distribuita a:

<input checked="" type="checkbox"/> Soci/azionisti	<input type="checkbox"/> Dirigenti	<input checked="" type="checkbox"/> Quadri o personale qualificato	<input type="checkbox"/> Operai e impiegati
<input type="checkbox"/> Fornitori	<input type="checkbox"/> Clienti	<input checked="" type="checkbox"/> Altri operatori del settore	<input type="checkbox"/> Stampa e opinion leader
<input type="checkbox"/> Organi di vigilanza	<input type="checkbox"/> P.A. e politici	<input type="checkbox"/> Università e enti di formazione	<input type="checkbox"/> Altro:





Numero di copie cartacee distribuite (per ogni esercizio)

2002	2003	2004
1200	3500	1500

Risorse intangibili nel Bilancio Sociale

- Presenza nel bilancio sociale di una sezione dedicata alle risorse intangibili Sì No
- Numero di pagine della sezione dedicata alle risorse intangibili
- Numero di indicatori della sezione dedicata alle risorse intangibili
- Presenza di un sistema per attribuire un valore monetario alle risorse intangibili Sì No
- Presenza di un sistema per esprimere in un unico indicatore quantitativo le risorse intangibili Sì No
- Presenza della dettaglio della strategia per sviluppare le risorse intangibili tramite la CSR Sì No
- Presenza della dettaglio della strategia per sviluppare la reputazione tramite la CSR Sì No

Forme di stakeholder engagement utilizzate

	<i>Soci e azionisti</i>	<i>Fornitori</i>	<i>Clienti</i>	<i>Collaboratori</i>	<i>Finanziatori</i>	<i>Comunità</i>	<i>Associazioni di categoria</i>
Workshop	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Focus group	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forme di ascolto via internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interviste individuali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interviste di gruppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spazio nel Bilancio Sociale per testimonianze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Indagini di soddisfazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Modulo per la raccolta dei suggerimenti in allegato al Bilancio Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sì, in un capitolo dedicato <input type="checkbox"/> Sì, come paragrafo di ogni relazione sugli stakeholder <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Altro:						
Risultati dell'attività di stakeholder engagement sono comunicati espressamente nel Bilancio Sociale	<input type="checkbox"/> Sì, in un capitolo dedicato <input type="checkbox"/> Sì, come paragrafo di ogni relazione sugli stakeholder <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Altro:						

Alcuni contenuti specifici del Bilancio Sociale

- Descrizione delle modalità di introduzione della CSR nel piano strategico aziendale Sì No Prospetto di creazione e distribuzione del Valore Aggiunto Globale Netto Sì No
- Valutazione degli impatti ambientali indiretti (esternalità) Sì No Proposte di miglioramento per il Bilancio Sociale 2005 Sì No
- Valutazione dell'impatti economici indiretti (esternalità) Sì No Tabella di raccordo con gli indicatori del GRI Sì No

Prospettive per il 2005

Esplicitazione degli obiettivi per l'esercizio 2005 nel BS per l'esercizio 2004

	<i>Dichiarazioni rispetto ai singoli indicatori di performance</i>	<i>Descrizione degli obiettivi</i>	<i>Nessuna dichiarazione</i>
Performance economiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Performance sociali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Performance ambientali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Intenzioni per l'esercizio 2005

- Continuare a produrre il Bilancio Sociale Sì No Integrare il Bilancio Sociale nel Bilancio d'esercizio Sì No
- Introdurre/continuare la verifica indipendente del Bilancio Sociale Sì No Introdurre una sezione dedicata alle risorse intangibili Sì No

	<i>Ridurre</i>	<i>Mantenere</i>	<i>Incrementare</i>
Numero di indicatori	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Numero di pagine	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Numero di copie distribuite	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Intensità di stakeholder engagement	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Compilatore della scheda

- Azienda Ricercatore di ALTIS o ISVI

Il questionario compilato deve essere inviato all'indirizzo ISVI@ISVI.ORG

