



## SCHEMA BILANCIO SOCIALE – ESERCIZIO 2004

“socio-ambientale” o “di sostenibilità”

### Referente in azienda per l'elaborazione del Bilancio Sociale

Cognome e nome FREGA STEFANO Posizione -  
 E-mail STEFANO.FREGA@BPV.IT Tel 0458675168 Fax 0458675131  
 Tempo medio dedicato dal referente del Bilancio Sociale alla sostenibilità  0-20%  21-40%  41-60%  61-80%  81-100%

### Azienda

Nome BANCO POPOLARE DI VERONA E NOVARA Sito internet WWW.BPV.IT  
 Indirizzo PIAZZA NOGARA, 2  
 Città VERONA Cap 37121 Prov. VR  
 Appartenenza a un Gruppo  No  Sì, italiano  Sì, straniero Nome del Gruppo GRUPPO BANCO POPOLARE DI VERONA E NOVARA  
 Quotazione  No  Borsa italiana  Borsa estera (Specificare)  
 Appartenenza a indici/fondi etici o ambientali  No  Sì (Specificare)

### Principale macro settore in cui opera l'azienda (in termini di fatturato)

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Agricoltura, caccia e silvicoltura | <input type="checkbox"/> Costruzioni            | <input type="checkbox"/> Pesca, piscicoltura e servizi connessi |
| <input type="checkbox"/> Alberghi e ristoranti              | <input type="checkbox"/> Estrazione di minerali | <input type="checkbox"/> Poste e telecomunicazioni              |
| <input type="checkbox"/> Amministrazione pubblica           | <input type="checkbox"/> Industria              | <input type="checkbox"/> Sanità e assistenza sociale            |
| <input type="checkbox"/> Assicurazioni                      | <input type="checkbox"/> Istruzione             | <input type="checkbox"/> Servizi alle imprese                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Banca e finanza         | <input type="checkbox"/> Multiutilities         | <input type="checkbox"/> Trasporti                              |
|   |   | <input type="checkbox"/> Altro:                                 |

### Tipo di azienda

- Profit  Non profit  Associazione  Pubblica Amministrazione  Altro:

### Nazioni a rischio in cui opera

Arabia Saudita, Brasile, Cina, Colombia, Costa d'avorio, Egitto, Federaz  
 Russa, Filippine, Ghana, Guatemala, India, Indonesia, Iran, Kazakistan,  
 Kenya, Malesia, Marocco, Messico, Nigeria, Pakistan, Perù, Singapore,  
 Sri Lanka, Tanzania, Turchia, Vietnam, Zimbabwe.

In quante delle Nazioni di quelle elencate a fianco:

- a) acquistate:  nessuna  1-2  3-4  più di 4  
 b) produttate:  nessuna  1-2  3-4  più di 4  
 c) vendute:  nessuna  1-2  3-4  più di 4

### Il Bilancio Sociale dell'esercizio 2004

Esercizio rispetto al quale è stato pubblicato il primo Bilancio Sociale 2003

### Verifica da parte di un ente indipendente

Sì  No

Da quale esercizio è effettuata 2003

Nome dell'organizzazione indipendente che ha verificato l'esercizio 2004

DELOITTE & TOUCHE

### Denominazione del documento

- sociale  socio-ambientale  di sostenibilità  
 di missione  di mandato  altro:

### Numero di pagine che compongono il documento (per ogni esercizio)

2002 2003 2004  
 197 213

### Modelli di riferimento utilizzati

- GBS  GRI adesione integrale  GRI adesione parziale  AA1000  
 CSR-SC del Ministero del Welfare  CNDC  UN Global Compact  ABI  
 London Benchmarking Group  Federcasse  Altro:

### Forma di comunicazione del bilanci

- Sezione integrata nel Bilancio d'esercizio  Documento autonomo distribuito insieme al Bilancio d'esercizio  Documento autonomo distribuito separatamente dal Bilancio d'esercizio  Altro:

### Diffusione del documento

Scaricabile dal sito aziendale:  Sì  No

Link alla pagina da cui scaricare il documento

WWW.BPV.IT/HOME PAGE SEZIONE BILANCIO SOCIALE

- La copia cartacea è stata distribuita a:  
 Soci/azionisti  Dirigenti  Quadri o personale qualificato  Operai e impiegati  
 Fornitori  Clienti  Altri operatori del settore  Stampa e opinion leader  
 Organi di vigilanza  P.A. e politici  Università e enti di formazione  Altro:





Numero di copie cartacee distribuite (per ogni esercizio)

2002

2003

2004

4000

4000

**Risorse intangibili nel Bilancio Sociale**

	<i>Capitale umano</i>	<i>Capitale relazionale</i>	<i>Capitale strutturale</i>
Presenza di una sezione dedicata a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Numero di pagine della sezione dedicata a			
Numero di indicatori della sezione dedicata a			
Presenza di un sistema per attribuire un valore monetario a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presenza di un sistema per esprimere in un unico indicatore quantitativo il	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presenza della dettaglio della strategia per sviluppare le risorse intangibili tramite la CSR		<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No	
Presenza della dettaglio della strategia per sviluppare la reputazione tramite la CSR		<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No	

**Forme di stakeholder engagement utilizzate**

	<i>Soci e azionisti</i>	<i>Fornitori</i>	<i>Clienti</i>	<i>Collaboratori</i>	<i>Finanzatori</i>	<i>Comunità</i>	<i>Associazioni di categoria</i>
Workshop	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Focus group	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forme di ascolto via internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
Interviste individuali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interviste di gruppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spazio nel Bilancio Sociale per testimonianze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Indagini di soddisfazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Modulo per la raccolta dei suggerimenti in allegato al Bilancio Sociale					<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No		
					<input type="checkbox"/> Sì, in un capitolo dedicato		
Risultati dell'attività di stakeholder engagement sono comunicati espressamente nel Bilancio Sociale					<input type="checkbox"/> Sì, come paragrafo di ogni relazione sugli stakeholder		
					<input checked="" type="checkbox"/> No		
					<input type="checkbox"/> Altro:		

**Alcuni contenuti specifici del Bilancio Sociale**

Descrizione delle modalità di introduzione della CSR nel piano strategico aziendale	<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No	Prospetto di creazione e distribuzione del Valore Aggiunto Globale Netto	<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
Valutazione degli impatti ambientali indiretti (esternalità)	<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	Proposte di miglioramento per il Bilancio Sociale 2005	<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
Valutazione dell'impatti economici indiretti (esternalità)	<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	Tabella di raccordo con gli indicatori del GRI	<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No

**Prospettive per il 2005**

**Esplicitazione degli obiettivi per l'esercizio 2004**

	<i>Dichiarazioni rispetto ai singoli indicatori di performance</i>	<i>Descrizione degli obiettivi</i>	<i>Nessuna dichiarazione</i>
Performance economiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Performance sociali	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Performance ambientali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Intenzioni per l'esercizio 2005**

Continuare a produrre il Bilancio Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	Integrare il Bilancio Sociale nel Bilancio d'esercizio	<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No
Introdurre/continuare la verifica indipendente del Bilancio Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	Introdurre una sezione dedicata alle risorse intangibili	<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No

	<i>Ridurre</i>	<i>Mantenere</i>	<i>Incrementare</i>
Numero di indicatori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Numero di pagine	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Numero di copie distribuite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Intensità di stakeholder engagement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

**Il questionario compilato deve essere inviato all'indirizzo [ISVI@ISVI.ORG](mailto:ISVI@ISVI.ORG)**

