



## SCHEMA BILANCIO SOCIALE – ESERCIZIO 2004

“socio-ambientale” o “di sostenibilità”

### Referente in azienda per l'elaborazione del Bilancio Sociale

Cognome e nome CONSTANTINI GIULIANA Posizione Responsabile Servizio Marketing  
 E-mail gconstantini@cracortina.it Tel 0436883855 Fax 0436879175  
 Tempo medio dedicato dal referente del Bilancio Sociale alla sostenibilità  0-20%  21-40%  41-60%  61-80%  81-100%

### Azienda

Nome C.R.A. di Cortina d'Ampezzo e delle Dolomiti Sito internet www.cracortina.it  
 Indirizzo Corso Italia 80  
 Città Cortina d'Ampezzo Cap 32043 Prov. BL  
 Appartenenza a un Gruppo  No  Sì, italiano  Sì, straniero Nome del Gruppo  
 Quotazione  No  Borsa italiana  Borsa estera (Specificare)  
 Appartenenza a indici/fondi etici o ambientali  No  Sì (Specificare)

### Principale macro settore in cui opera l'azienda (in termini di fatturato)

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Agricoltura, caccia e silvicoltura | <input type="checkbox"/> Costruzioni            | <input type="checkbox"/> Pesca, piscicoltura e servizi connessi |
| <input type="checkbox"/> Alberghi e ristoranti              | <input type="checkbox"/> Estrazione di minerali | <input type="checkbox"/> Poste e telecomunicazioni              |
| <input type="checkbox"/> Amministrazione pubblica           | <input type="checkbox"/> Industria              | <input type="checkbox"/> Sanità e assistenza sociale            |
| <input type="checkbox"/> Assicurazioni                      | <input type="checkbox"/> Istruzione             | <input type="checkbox"/> Servizi alle imprese                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Banca e finanza         | <input type="checkbox"/> Multiutilities         | <input type="checkbox"/> Trasporti                              |
|   |   | <input type="checkbox"/> Altro:                                 |

### Tipo di azienda

- Profit  Non profit  Associazione  Pubblica Amministrazione  Altro: Società Cooperativa

### Nazioni a rischio in cui opera

Arabia Saudita, Brasile, Cina, Colombia, Costa d'avorio, Egitto, Federaz  
 Russa, Filippine, Ghana, Guatemala, India, Indonesia, Iran, Kazakistan,  
 Kenya, Malesia, Marocco, Messico, Nigeria, Pakistan, Perù, Singapore, Sri  
 Lanka, Tanzania, Turchia, Vietnam, Zimbabwe.

In quante delle Nazioni di quelle elencate a fianco:

- a) acquistate:  nessuna  1-2  3-4  più di 4  
 b) prodotte:  nessuna  1-2  3-4  più di 4  
 c) vendute:  nessuna  1-2  3-4  più di 4

### Il Bilancio Sociale dell'esercizio 2004

Esercizio rispetto al quale è stato pubblicato il primo Bilancio Sociale 1999

Verifica da parte di un ente indipendente  Sì  No

Da quale esercizio è effettuata

Nome dell'organizzazione indipendente che ha verificato l'esercizio 2004

Denominazione del documento  sociale  socio-ambientale  di sostenibilità  
 di missione  di mandato  altro:

Numero di pagine che compongono il documento (per ogni esercizio)

	2002	2003	2004
	24	28	36

Modelli di riferimento utilizzati  GBS  GRI adesione integrale  GRI adesione parziale  AA1000  
 CSR-SC del Ministero del Welfare  CNDC  UN Global Compact  ABI  
 London Benchmarking Group  Federcasse  Altro:

### Forma di comunicazione del bilanci

Sezione integrata nel Bilancio d'esercizio  Documento autonomo distribuito insieme al Bilancio d'esercizio  Documento autonomo distribuito separatamente dal Bilancio d'esercizio  Altro:

### Diffusione del documento

Scaricabile dal sito aziendale:  Sì  No Link alla pagina da cui scaricare il documento <http://www.beccortina.it/Iniziative/visIniziativa.php?idIniziativa=15>

La copia cartacea è stata distribuita a:

<input checked="" type="checkbox"/> Soci/azionisti	<input checked="" type="checkbox"/> Dirigenti	<input type="checkbox"/> Quadri o personale qualificato	<input type="checkbox"/> Operai e impiegati
<input checked="" type="checkbox"/> Fornitori	<input checked="" type="checkbox"/> Clienti	<input type="checkbox"/> Altri operatori del settore	<input checked="" type="checkbox"/> Stampa e opinion leader
<input checked="" type="checkbox"/> Organi di vigilanza	<input type="checkbox"/> P.A. e politici	<input type="checkbox"/> Università e enti di formazione	<input type="checkbox"/> Altro:





Numero di copie cartacee distribuite (per ogni esercizio)

2002	2003	2004
800	800	840

**Risorse intangibili nel Bilancio Sociale**

	Capitale umano	Capitale relazionale	Capitale strutturale
Presenza di una sezione dedicata a	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Numero di pagine della sezione dedicata a	24		10
Numero di indicatori della sezione dedicata a			
Presenza di un sistema per attribuire un valore monetario a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presenza di un sistema per esprimere in un unico indicatore quantitativo il	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presenza della dettaglio della strategia per sviluppare le risorse intangibili tramite la CSR		<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No	
Presenza della dettaglio della strategia per sviluppare la reputazione tramite la CSR		<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No	

**Forme di stakeholder engagement utilizzate**

	Soci e azionisti	Fornitori	Clienti	Collaboratori	Finanziatori	Comunità	Associazioni di categoria
Workshop	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Focus group	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forme di ascolto via internet	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
Interviste individuali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interviste di gruppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spazio nel Bilancio Sociale per testimonianze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Indagini di soddisfazione	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Modulo per la raccolta dei suggerimenti in allegato al Bilancio Sociale							<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No
Risultati dell'attività di stakeholder engagement sono comunicati espressamente nel Bilancio Sociale							<input checked="" type="checkbox"/> Sì, in un capitolo dedicato <input type="checkbox"/> Sì, come paragrafo di ogni relazione sugli stakeholder <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Altro:

**Alcuni contenuti specifici del Bilancio Sociale**

Descrizione delle modalità di introduzione della CSR nel piano strategico aziendale	<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No	Prospetto di creazione e distribuzione del Valore Aggiunto Globale Netto	<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No
Valutazione degli impatti ambientali indiretti (esternalità)	<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No	Proposte di miglioramento per il Bilancio Sociale 2005	<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No
Valutazione dell'impatti economici indiretti (esternalità)	<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No	Tabella di raccordo con gli indicatori del GRI	<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No

**Prospettive per il 2005**

**Esplicitazione degli obiettivi per l'esercizio 2004**

	Dichiarazioni rispetto ai singoli indicatori di performance	Descrizione degli obiettivi	Nessuna dichiarazione
Performance economiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Performance sociali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Performance ambientali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Intenzioni per l'esercizio 2005**

Continuare a produrre il Bilancio Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	Integrare il Bilancio Sociale nel Bilancio d'esercizio	<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No
Introdurre/continuare la verifica indipendente del Bilancio Sociale	<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No	Introdurre una sezione dedicata alle risorse intangibili	<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No
		<b>Ridurre</b>	<b>Mantenere</b>
Numero di indicatori		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Numero di pagine		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Numero di copie distribuite		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Intensità di stakeholder engagement		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
			<b>Incrementare</b>
			<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>

Il questionario compilato deve essere inviato all'indirizzo [ISVI@ISVI.ORG](mailto:ISVI@ISVI.ORG)

