



SCHEDA BILANCIO SOCIALE – ESERCIZIO 2004

“socio-ambientale” o “di sostenibilità”

Referente in azienda per l'elaborazione del Bilancio Sociale

Cognome e nome FEZZI GIULIO Posizione DIRIGENTE (DIRETTORE)
 E-mail GIULIO.FEZZI@CATTOLICAASSICURAZIONI.IT Tel Fax
 Tempo medio dedicato dal referente del Bilancio Sociale alla sostenibilità 0-20% 21-40% 41-60% 61-80% 81-100%

Azienda

Nome SOCIETA' CATTOLICA DI ASSICURAZIONE Sito internet WWW.CATTOLICAASSICURAZIONI.IT
 Indirizzo LUNGADIGE CANGRANDE 16
 Città VERONA Cap 37126 Prov. VR
 Appartenenza a un Gruppo No Sì, italiano Sì, straniero Nome del Gruppo CATTOLICA
 Quotazione No Borsa italiana Borsa estera (Specificare)
 Appartenenza a indici/fondi etici o ambientali No Sì (Specificare)

Principale macro settore in cui opera l'azienda (in termini di fatturato)

Agricoltura, caccia e silvicoltura Costruzioni Pesca, piscicoltura e servizi connessi
 Alberghi e ristoranti Estrazione di minerali Poste e telecomunicazioni
 Amministrazione pubblica Industria Sanità e assistenza sociale
 Assicurazioni Istruzione Servizi alle imprese
 Banca e finanza Multiutilities Trasporti
 Altro:

Tipo di azienda

Profit Non profit Associazione Pubblica Amministrazione Altro:

Nazioni a rischio in cui opera

Arabia Saudita, Brasile, Cina, Colombia, Costa d'avorio, Egitto, Federaz Russa, Filippine, Ghana, Guatemala, India, Indonesia, Iran, Kazakistan, Kenya, Malesia, Marocco, Messico, Nigeria, Pakistan, Perù, Singapore, Sri Lanka, Tanzania, Turchia, Vietnam, Zimbabwe.

In quante delle Nazioni di quelle elencate a fianco:

a) acquistate: nessuna 1-2 3-4 più di 4
 b) prodotte: nessuna 1-2 3-4 più di 4
 c) vendute: nessuna 1-2 3-4 più di 4

Il Bilancio Sociale dell'esercizio 2004

Esercizio rispetto al quale è stato pubblicato il primo Bilancio Sociale 2002

Verifica da parte di un ente indipendente

Sì No

Da quale esercizio è effettuata

Nome dell'organizzazione indipendente che ha verificato l'esercizio 2004

Denominazione del documento sociale socio-ambientale di sostenibilità
 di missione di mandato altro:

Numero di pagine che compongono il documento (per ogni esercizio)

| | 2002 | 2003 | 2004 |
|--|------|------|------|
| | 80 | 92 | 100 |

Modelli di riferimento utilizzati

GBS GRI adesione integrale GRI adesione parziale AA1000
 CSR-SC del Ministero del Welfare CNDC UN Global Compact ABI
 London Benchmarking Group Federcasse Altro:

Forma di comunicazione del bilanci

Sezione integrata nel Bilancio d'esercizio Documento autonomo distribuito insieme al Bilancio d'esercizio Documento autonomo distribuito separatamente dal Bilancio d'esercizio Altro:

Diffusione del documento

Scaricabile dal sito aziendale: Sì No Link alla pagina da cui scaricare il documento

La copia cartacea è stata distribuita a:
 Soci/azionisti Dirigenti Quadri o personale qualificato Operai e impiegati
 Fornitori Clienti Altri operatori del settore Stampa e opinion leader
 Organi di vigilanza P.A. e politici Università e enti di formazione Altro: AGENTI



Numero di copie cartacee distribuite (per ogni esercizio)

2002

2003

2004

Risorse intangibili nel Bilancio Sociale

| | <i>Capitale umano</i> | <i>Capitale relazionale</i> | <i>Capitale strutturale</i> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Presenza di una sezione dedicata a | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Numero di pagine della sezione dedicata a | | | |
| Numero di indicatori della sezione dedicata a | | | |
| Presenza di un sistema per attribuire un valore monetario a | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Presenza di un sistema per esprimere in un unico indicatore quantitativo il | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Presenza della dettaglio della strategia per sviluppare le risorse intangibili tramite la CSR | | <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No | |
| Presenza della dettaglio della strategia per sviluppare la reputazione tramite la CSR | | <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No | |

Forme di stakeholder engagement utilizzate

| | <i>Soci e azionisti</i> | <i>Fornitori</i> | <i>Clienti</i> | <i>Collaboratori</i> | <i>Finanziatori</i> | <i>Comunità</i> | <i>Associazioni di categoria</i> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| Workshop | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Focus group | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Forme di ascolto via internet | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Interviste individuali | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Interviste di gruppo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Spazio nel Bilancio Sociale per testimonianze | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Indagini di soddisfazione | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Modulo per la raccolta dei suggerimenti in allegato al Bilancio Sociale | | | | | <input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No | | |
| | | | | | <input type="checkbox"/> Sì, in un capitolo dedicato | | |
| Risultati dell'attività di stakeholder engagement sono comunicati espressamente nel Bilancio Sociale | | | | | <input type="checkbox"/> Sì, come paragrafo di ogni relazione sugli stakeholder | | |
| | | | | | <input type="checkbox"/> No | | |
| | | | | | <input type="checkbox"/> Altro: | | |

Alcuni contenuti specifici del Bilancio Sociale

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Descrizione delle modalità di introduzione della CSR nel piano strategico aziendale | <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No | Prospetto di creazione e distribuzione del Valore Aggiunto Globale Netto | <input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No |
| Valutazione degli impatti ambientali indiretti (esternalità) | <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No | Proposte di miglioramento per il Bilancio Sociale 2005 | <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No |
| Valutazione dell'impatti economici indiretti (esternalità) | <input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No | Tabella di raccordo con gli indicatori del GRI | <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No |

Prospettive per il 2005

Esplicitazione degli obiettivi per l'esercizio 2004

| | <i>Dichiarazioni rispetto ai singoli indicatori di performance</i> | <i>Descrizione degli obiettivi</i> | <i>Nessuna dichiarazione</i> |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------|
| Performance economiche | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Performance sociali | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Performance ambientali | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Intenzioni per l'esercizio 2005

| | | | |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Continuare a produrre il Bilancio Sociale | <input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No | Integrare il Bilancio Sociale nel Bilancio d'esercizio | <input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No |
| Introdurre/continuare la verifica indipendente del Bilancio Sociale | <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No | Introdurre una sezione dedicata alle risorse intangibili | <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No |

| | <i>Ridurre</i> | <i>Mantenere</i> | <i>Incrementare</i> |
|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Numero di indicatori | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Numero di pagine | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Numero di copie distribuite | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Intensità di stakeholder engagement | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Il questionario compilato deve essere inviato all'indirizzo ISVI@ISVI.ORG

