



SCHEMA BILANCIO SOCIALE – ESERCIZIO 2004

“socio-ambientale” o “di sostenibilità”

Referente in azienda per l'elaborazione del Bilancio Sociale

Cognome e nome MONTIPO' GINO Posizione RESPONSABILE DELL'AREA SOCIALE
 E-mail CIR-FOOD@CIR-FOOD.IT Tel 0522 53011 Fax 0522 530100
 Tempo medio dedicato dal referente del Bilancio Sociale alla sostenibilità 0-20% 21-40% 41-60% 61-80% 81-100%

Azienda

Nome COOPERATIVA ITALIANA DI RISTORAZIONE S.C. Sito internet WWW.CIR-FOOD.IT
 Indirizzo VIA A.B. NOBEL 19 Città REGGIO EMILIA Cap Prov.
 Appartenenza a un Gruppo No Sì, italiano Sì, straniero Nome del Gruppo CIR FOOD
 Quotazione No Borsa italiana Borsa estera (Specificare)
 Appartenenza a indici/fondi etici o ambientali No Sì (Specificare)

Principale macro settore in cui opera l'azienda (in termini di fatturato)

Agricoltura, caccia e silvicoltura Costruzioni Pesca, piscicoltura e servizi connessi
 Alberghi e ristoranti Estrazione di minerali Poste e telecomunicazioni
 Amministrazione pubblica Industria Sanità e assistenza sociale
 Assicurazioni Istruzione Servizi alle imprese
 Banca e finanza Multiutilities Trasporti
 Altro: TUTTI I SERVIZI DELLA RISTORAZIONE

Tipo di azienda Profit Non profit Associazione Pubblica Amministrazione Altro: COOPERATIVA

Nazioni a rischio in cui opera

Arabia Saudita, Brasile, Cina, Colombia, Costa d'avorio, Egitto, Federaz
 Russa, Filippine, Ghana, Guatemala, India, Indonesia, Iran, Kazakistan,
 Kenya, Malesia, Marocco, Messico, Nigeria, Pakistan, Perù, Singapore,
 Sri Lanka, Tanzania, Turchia, Vietnam, Zimbabwe.

In quante delle Nazioni di quelle elencate a fianco:

a) acquistate: nessuna 1-2 3-4 più di 4
 b) prodotte: nessuna 1-2 3-4 più di 4
 c) vendute: nessuna 1-2 3-4 più di 4

Il Bilancio Sociale dell'esercizio 2004

Esercizio rispetto al quale è stato pubblicato il primo Bilancio Sociale 1996

Verifica da parte di un ente indipendente Sì No

Da quale esercizio è effettuata

Nome dell'organizzazione indipendente che ha verificato l'esercizio 2004

Denominazione del documento sociale socio-ambientale di sostenibilità
 di missione di mandato altro:

Numero di pagine che compongono il documento (per ogni esercizio) **2002** **2003** **2004**

54 54 54

Modelli di riferimento utilizzati GBS GRI adesione integrale GRI adesione parziale AA1000
 CSR-SC del Ministero del Welfare CNDC UN Global Compact ABI
 London Benchmarking Group Federcasse Altro:

Forma di comunicazione del bilanci

Sezione integrata nel Bilancio d'esercizio Documento autonomo distribuito insieme al Bilancio d'esercizio Documento autonomo distribuito separatamente dal Bilancio d'esercizio Altro:

Diffusione del documento

Scaricabile dal sito aziendale: Sì No Link alla pagina da cui scaricare il documento

La copia cartacea è stata distribuita a: Soci/azionisti Dirigenti Quadri o personale qualificato Operai e impiegati
 Fornitori Clienti Altri operatori del settore Stampa e opinion leader
 Organi di vigilanza P.A. e politici Università e enti di formazione Altro: A CHI NE FA RICHIESTA



Numero di copie cartacee distribuite (per ogni esercizio)

2002	2003	2004
1000	1200	2000

Risorse intangibili nel Bilancio Sociale

Presenza nel bilancio sociale di una sezione dedicata alle risorse intangibili Sì No

Numero di pagine della sezione dedicata alle risorse intangibili 1

Numero di indicatori della sezione dedicata alle risorse intangibili

Presenza di un sistema per attribuire un valore monetario alle risorse intangibili Sì No

Presenza di un sistema per esprimere in un unico indicatore quantitativo le risorse intangibili Sì No

Presenza della dettaglio della strategia per sviluppare le risorse intangibili tramite la CSR Sì No

Presenza della dettaglio della strategia per sviluppare la reputazione tramite la CSR Sì No

Forme di stakeholder engagement utilizzate

	Soci e azionisti	Fornitori	Clienti	Collaboratori	Finanziatori	Comunità	Associazioni di categoria
Workshop	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Focus group	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forme di ascolto via internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interviste individuali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interviste di gruppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spazio nel Bilancio Sociale per testimonianze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Indagini di soddisfazione	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Modulo per la raccolta dei suggerimenti in allegato al Bilancio Sociale	<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No						
	<input type="checkbox"/> Sì, in un capitolo dedicato						
Risultati dell'attività di stakeholder engagement sono comunicati espressamente nel Bilancio Sociale	<input type="checkbox"/> Sì, come paragrafo di ogni relazione sugli stakeholder						
	<input checked="" type="checkbox"/> No						
	<input type="checkbox"/> Altro:						

Alcuni contenuti specifici del Bilancio Sociale

Descrizione delle modalità di introduzione della CSR nel piano strategico aziendale Sì No Prospetto di creazione e distribuzione del Valore Aggiunto Globale Netto Sì No

Valutazione degli impatti ambientali indiretti (esternalità) Sì No Proposte di miglioramento per il Bilancio Sociale 2005 Sì No

Valutazione dell'impatti economici indiretti (esternalità) Sì No Tabella di raccordo con gli indicatori del GRI Sì No

Prospettive per il 2005

Esplicitazione degli obiettivi per l'esercizio 2005 nel BS per l'esercizio 2004

	Dichiarazioni rispetto ai singoli indicatori di performance	Descrizione degli obiettivi	Nessuna dichiarazione
Performance economiche	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Performance sociali	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Performance ambientali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Intenzioni per l'esercizio 2005

Continuare a produrre il Bilancio Sociale Sì No Integrare il Bilancio Sociale nel Bilancio d'esercizio Sì No

Introdurre/continuare la verifica indipendente del Bilancio Sociale Sì No Introdurre una sezione dedicata alle risorse intangibili Sì No

	Ridurre	Mantenere	Incrementare
Numero di indicatori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Numero di pagine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Numero di copie distribuite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Intensità di stakeholder engagement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Compilatore della scheda

Azienda Ricercatore di ALTIS o ISVI

Il questionario compilato deve essere inviato all'indirizzo ISVI@ISVI.ORG

