



SCHEMA BILANCIO SOCIALE – ESERCIZIO 2004

“socio-ambientale” o “di sostenibilità”

Referente in azienda per l'elaborazione del Bilancio Sociale

Cognome e nome **FRANCHETTO PRIMO** Posizione **CAPO SEGRETERIA**
 E-mail **PRIMO.FRANCHETTO@CREDITOTREVIGIANO.IT** Tel **0423/701237** Fax **0423/401228**
 Tempo medio dedicato dal referente del Bilancio Sociale alla sostenibilità 0-20% 21-40% 41-60% 61-80% 81-100%

Azienda

Nome **CREDITO TREVIGIANO - BCC** Sito internet **WWW.CREDITOTREVIGIANO.IT**
 Indirizzo **VIA ROMA 15**
 Città **VEDELAGO** Cap **31050** Prov. **TV**
 Appartenenza a un Gruppo No Sì, italiano Sì, straniero Nome del Gruppo
 Quotazione No Borsa italiana Borsa estera (Specificare)
 Appartenenza a indici/fondi etici o ambientali No Sì (Specificare)

Principale macro settore in cui opera l'azienda (in termini di fatturato)

Agricoltura, caccia e silvicoltura Costruzioni Pesca, piscicoltura e servizi connessi
 Alberghi e ristoranti Estrazione di minerali Poste e telecomunicazioni
 Amministrazione pubblica Industria Sanità e assistenza sociale
 Assicurazioni Istruzione Servizi alle imprese
 Banca e finanza Multiutilities Trasporti
 Altro:

Tipo di azienda Profit Non profit Associazione Pubblica Amministrazione Altro: SOCIETA' COOPERATIVA

Nazioni a rischio in cui opera

Arabia Saudita, Brasile, Cina, Colombia, Costa d'avorio, Egitto, Federaz
 Russa, Filippine, Ghana, Guatemala, India, Indonesia, Iran, Kazakistan,
 Kenya, Malesia, Marocco, Messico, Nigeria, Pakistan, Perù, Singapore,
 Sri Lanka, Tanzania, Turchia, Vietnam, Zimbabwe.

In quante delle Nazioni di quelle elencate a fianco:

a) acquistate: nessuna 1-2 3-4 più di 4
 b) produttate: nessuna 1-2 3-4 più di 4
 c) vendute: nessuna 1-2 3-4 più di 4

Il Bilancio Sociale dell'esercizio 2004

Esercizio rispetto al quale è stato pubblicato il primo Bilancio Sociale **2000**

Verifica da parte di un ente indipendente Sì No

Da quale esercizio è effettuata

Nome dell'organizzazione indipendente che ha verificato l'esercizio 2004

Denominazione del documento sociale socio-ambientale di sostenibilità
 di missione di mandato altro:

Numero di pagine che compongono il documento (per ogni esercizio)

	2002	2003	2004
	43	79	83

Modelli di riferimento utilizzati GBS GRI adesione integrale GRI adesione parziale AA1000
 CSR-SC del Ministero del Welfare CNDC UN Global Compact ABI
 London Benchmarking Group Federcasse Altro:

Forma di comunicazione del bilanci

Sezione integrata nel Bilancio d'esercizio Documento autonomo distribuito insieme al Bilancio d'esercizio Documento autonomo distribuito separatamente dal Bilancio d'esercizio Altro:

Diffusione del documento

Scaricabile dal sito aziendale: Sì No Link alla pagina da cui scaricare il documento

La copia cartacea è stata distribuita a:

<input checked="" type="checkbox"/> Soci/azionisti	<input checked="" type="checkbox"/> Dirigenti	<input type="checkbox"/> Quadri o personale qualificato	<input type="checkbox"/> Operai e impiegati
<input checked="" type="checkbox"/> Fornitori	<input checked="" type="checkbox"/> Clienti	<input checked="" type="checkbox"/> Altri operatori del settore	<input checked="" type="checkbox"/> Stampa e opinion leader
<input checked="" type="checkbox"/> Organi di vigilanza	<input checked="" type="checkbox"/> P.A. e politici	<input checked="" type="checkbox"/> Università e enti di formazione	<input type="checkbox"/> Altro:



Numero di copie cartacee distribuite (per ogni esercizio)

2002	2003	2004
2500	2600	3000

Risorse intangibili nel Bilancio Sociale

- Presenza nel bilancio sociale di una sezione dedicata alle risorse intangibili Si No
- Numero di pagine della sezione dedicata alle risorse intangibili
- Numero di indicatori della sezione dedicata alle risorse intangibili
- Presenza di un sistema per attribuire un valore monetario alle risorse intangibili Si No
- Presenza di un sistema per esprimere in un unico indicatore quantitativo le risorse intangibili Si No
- Presenza della dettaglio della strategia per sviluppare le risorse intangibili tramite la CSR Si No
- Presenza della dettaglio della strategia per sviluppare la reputazione tramite la CSR Si No

Forme di stakeholder engagement utilizzate

	Soci e azionisti	Fornitori	Clienti	Collaboratori	Finanziatori	Comunità	Associazioni di categoria
Workshop	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Focus group	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forme di ascolto via internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interviste individuali	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Interviste di gruppo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Spazio nel Bilancio Sociale per testimonianze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Indagini di soddisfazione	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Modulo per la raccolta dei suggerimenti in allegato al Bilancio Sociale	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No						
	<input type="checkbox"/> Si, in un capitolo dedicato						
Risultati dell'attività di stakeholder engagement sono comunicati espressamente nel Bilancio Sociale	<input type="checkbox"/> Si, come paragrafo di ogni relazione sugli stakeholder						
	<input checked="" type="checkbox"/> No						
	<input type="checkbox"/> Altro:						

Alcuni contenuti specifici del Bilancio Sociale

Descrizione delle modalità di introduzione della CSR nel piano strategico aziendale	<input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Prospetto di creazione e distribuzione del Valore Aggiunto Globale Netto	<input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Valutazione degli impatti ambientali indiretti (esternalità)	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Proposte di miglioramento per il Bilancio Sociale 2005	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No
Valutazione dell'impatti economici indiretti (esternalità)	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Tabella di raccordo con gli indicatori del GRI	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No

Prospettive per il 2005

Esplicitazione degli obiettivi per l'esercizio 2005 nel BS per l'esercizio 2004

	Dichiarazioni rispetto ai singoli indicatori di performance	Descrizione degli obiettivi	Nessuna dichiarazione
Performance economiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Performance sociali	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Performance ambientali	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Intenzioni per l'esercizio 2005

Continuare a produrre il Bilancio Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Integrare il Bilancio Sociale nel Bilancio d'esercizio	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No
Introdurre/continuare la verifica indipendente del Bilancio Sociale	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Introdurre una sezione dedicata alle risorse intangibili	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No

	Ridurre	Mantenere	Incrementare
Numero di indicatori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Numero di pagine	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Numero di copie distribuite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Intensità di stakeholder engagement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Compilatore della scheda

Azienda Ricercatore di ALTIS o ISVI

Il questionario compilato deve essere inviato all'indirizzo ISVI@ISVI.ORG

