



## SCHEDA BILANCIO SOCIALE – ESERCIZIO 2004

“socio-ambientale” o “di sostenibilità”

### Referente in azienda per l'elaborazione del Bilancio Sociale

Cognome e nome **MARA LIGABUE** Posizione **ASSISTENTE UFFICIO RELAZIONI ESTERNE**  
 E-mail **mara.ligabue@eniaspa.it** Tel **0522-297360** Fax **0522-297429**  
 Tempo medio dedicato dal referente del Bilancio Sociale alla sostenibilità  0-20%  21-40%  41-60%  61-80%  81-100%

### Azienda

Nome **ENIÀ SPA** Sito internet **WWW.ENIASPA.IT**  
 Indirizzo **SEDE DI REGGIO EMILIA VIA NUBI DI MAGELLANO, 30**  
 Città **42100 REGGIO EMILIA** Cap  Prov.   
 Appartenenza a un Gruppo  No  Sì, italiano  Sì, straniero Nome del Gruppo   
 Quotazione  No  Borsa italiana  Borsa estera (Specificare)   
 Appartenenza a indici/fondi etici o ambientali  No  Sì (Specificare)

### Principale macro settore in cui opera l'azienda (in termini di fatturato)

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agricoltura, caccia e silvicoltura | <input type="checkbox"/> Costruzioni               | <input type="checkbox"/> Pesca, piscicoltura e servizi connessi |
| <input type="checkbox"/> Alberghi e ristoranti              | <input type="checkbox"/> Estrazione di minerali    | <input type="checkbox"/> Poste e telecomunicazioni              |
| <input type="checkbox"/> Amministrazione pubblica           | <input type="checkbox"/> Industria                 | <input type="checkbox"/> Sanità e assistenza sociale            |
| <input type="checkbox"/> Assicurazioni                      | <input type="checkbox"/> Istruzione                | <input type="checkbox"/> Servizi alle imprese                   |
| <input type="checkbox"/> Banca e finanza                    | <input checked="" type="checkbox"/> Multiutilities | <input type="checkbox"/> Trasporti                              |
|   |  | <input type="checkbox"/> Altro:                                 |

### Tipo di azienda

- Profit  Non profit  Associazione  Pubblica Amministrazione  Altro:

### Nazioni a rischio in cui opera

Arabia Saudita, Brasile, Cina, Colombia, Costa d'avorio, Egitto, Federaz  
 Russa, Filippine, Ghana, Guatemala, India, Indonesia, Iran, Kazakistan,  
 Kenya, Malesia, Marocco, Messico, Nigeria, Pakistan, Perù, Singapore,  
 Sri Lanka, Tanzania, Turchia, Vietnam, Zimbabwe.

In quante delle Nazioni di quelle elencate a fianco:

- a) acquistate:  nessuna  1-2  3-4  più di 4  
 b) produttate:  nessuna  1-2  3-4  più di 4  
 c) vendute:  nessuna  1-2  3-4  più di 4

### Il Bilancio Sociale dell'esercizio 2004

Esercizio rispetto al quale è stato pubblicato il primo Bilancio Sociale **1996**

### Verifica da parte di un ente indipendente

- Sì  No

Da quale esercizio è effettuata

Nome dell'organizzazione indipendente che ha verificato l'esercizio 2004

### Denominazione del documento

- sociale  socio-ambientale  di sostenibilità  
 di missione  di mandato  altro:

### Numero di pagine che compongono il documento (per ogni esercizio)

<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>
80	87	93

### Modelli di riferimento utilizzati

- GBS  GRI adesione integrale  GRI adesione parziale  AA1000  
 CSR-SC del Ministero del Welfare  CNDC  UN Global Compact  ABI  
 London Benchmarking Group  Federcasse  Altro:

### Forma di comunicazione del bilanci

- Sezione integrata nel Bilancio d'esercizio  Documento autonomo distribuito insieme al Bilancio d'esercizio  Documento autonomo distribuito separatamente dal Bilancio d'esercizio  Altro:

### Diffusione del documento

Scaricabile dal sito aziendale:  Sì  No Link alla pagina da cui scaricare il documento **WWW.AGAC.IT AZIENDA/BILANCI**

- La copia cartacea è stata distribuita a:
- |  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Soci/azionisti | <input checked="" type="checkbox"/> Dirigenti       | <input checked="" type="checkbox"/> Quadri o personale qualificato | <input checked="" type="checkbox"/> Operai e impiegati      |
| <input type="checkbox"/> Fornitori                 | <input checked="" type="checkbox"/> Clienti         | <input type="checkbox"/> Altri operatori del settore               | <input checked="" type="checkbox"/> Stampa e opinion leader |
| <input type="checkbox"/> Organi di vigilanza       | <input checked="" type="checkbox"/> P.A. e politici | <input type="checkbox"/> Università e enti di formazione           | <input type="checkbox"/> Altro:                             |





**Numero di copie cartacee distribuite (per ogni esercizio)**

2002	2003	2004
0	300	300

**Risorse intangibili nel Bilancio Sociale**

	Capitale umano	Capitale relazionale	Capitale strutturale
Presenza di una sezione dedicata a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Numero di pagine della sezione dedicata a			
Numero di indicatori della sezione dedicata a			
Presenza di un sistema per attribuire un valore monetario a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presenza di un sistema per esprimere in un unico indicatore quantitativo il	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presenza della dettaglio della strategia per sviluppare le risorse intangibili tramite la CSR		<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No	
Presenza della dettaglio della strategia per sviluppare la reputazione tramite la CSR		<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No	

**Forme di stakeholder engagement utilizzate**

	Soci e azionisti	Fornitori	Clienti	Collaboratori	Finanziatori	Comunità	Associazioni di categoria
Workshop	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Focus group	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forme di ascolto via internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
Interviste individuali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interviste di gruppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spazio nel Bilancio Sociale per testimonianze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Indagini di soddisfazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Modulo per la raccolta dei suggerimenti in allegato al Bilancio Sociale					<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No		
					<input type="checkbox"/> Sì, in un capitolo dedicato		
Risultati dell'attività di stakeholder engagement sono comunicati espressamente nel Bilancio Sociale					<input type="checkbox"/> Sì, come paragrafo di ogni relazione sugli stakeholder		
					<input type="checkbox"/> No		
					<input type="checkbox"/> Altro:		

**Alcuni contenuti specifici del Bilancio Sociale**

Descrizione delle modalità di introduzione della CSR nel piano strategico aziendale	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	Prospetto di creazione e distribuzione del Valore Aggiunto Globale Netto	<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
Valutazione degli impatti ambientali indiretti (esternalità)	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	Proposte di miglioramento per il Bilancio Sociale 2005	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
Valutazione dell'impatti economici indiretti (esternalità)	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	Tabella di raccordo con gli indicatori del GRI	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No

**Prospettive per il 2005**

**Esplicitazione degli obiettivi per l'esercizio 2004**

	Dichiarazioni rispetto ai singoli indicatori di performance	Descrizione degli obiettivi	Nessuna dichiarazione
Performance economiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Performance sociali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Performance ambientali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Intenzioni per l'esercizio 2005**

Continuare a produrre il Bilancio Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	Integrare il Bilancio Sociale nel Bilancio d'esercizio	<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No
Introdurre/continuare la verifica indipendente del Bilancio Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	Introdurre una sezione dedicata alle risorse intangibili	<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No

	Ridurre	Mantenere	Incrementare
Numero di indicatori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Numero di pagine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Numero di copie distribuite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Intensità di stakeholder engagement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

**Il questionario compilato deve essere inviato all'indirizzo [ISVI@ISVI.ORG](mailto:ISVI@ISVI.ORG)**

