



## SCHEDA BILANCIO SOCIALE – ESERCIZIO 2004

“socio-ambientale” o “di sostenibilità”

### Referente in azienda per l'elaborazione del Bilancio Sociale

Cognome e nome ZANGRANDI ROBERTO Posizione RESPONSABILE CSR  
 E-mail ROBERTO.ZANGRANDI@ENEL.IT Tel 06. 83052090 Fax 06. 83057643  
 Tempo medio dedicato dal referente del Bilancio Sociale alla sostenibilità  0-20%  21-40%  41-60%  61-80%  81-100%

### Azienda

Nome ENEL Sito internet WWW.ENEL.IT  
 Indirizzo VIALE REGINA MARGHERITA, 137  
 Città ROMA Cap 198 Prov. RM  
 Appartenenza a un Gruppo  No  Sì, italiano  Sì, straniero Nome del Gruppo  
 Quotazione  No  Borsa italiana  Borsa estera (Specificare) AMERICANA  
 Appartenenza a indici/fondi etici o ambientali  No  Sì (Specificare) DJSI, FTSE4GOOD, VIGEO...

### Principale macro settore in cui opera l'azienda (in termini di fatturato)

Agricoltura, caccia e silvicoltura  Costruzioni  Pesca, piscicoltura e servizi connessi  
 Alberghi e ristoranti  Estrazione di minerali  Poste e telecomunicazioni  
 Amministrazione pubblica  Industria  Sanità e assistenza sociale  
 Assicurazioni  Istruzione  Servizi alle imprese  
 Banca e finanza  Multiutilities  Trasporti  
 Altro:

Tipo di azienda  Profit  Non profit  Associazione  Pubblica Amministrazione  Altro:

### Nazioni a rischio in cui opera

Arabia Saudita, Brasile, Cina, Colombia, Costa d'avorio, Egitto, Federaz  
 Russa, Filippine, Ghana, Guatemala, India, Indonesia, Iran, Kazakistan,  
 Kenya, Malesia, Marocco, Messico, Nigeria, Pakistan, Perù, Singapore,  
 Sri Lanka, Tanzania, Turchia, Vietnam, Zimbabwe.

In quante delle Nazioni di quelle elencate a fianco:

a) acquistate:  nessuna  1-2  3-4  più di 4  
 b) produttate:  nessuna  1-2  3-4  più di 4  
 c) vendute:  nessuna  1-2  3-4  più di 4

### Il Bilancio Sociale dell'esercizio 2004

Esercizio rispetto al quale è stato pubblicato il primo Bilancio Sociale 2002

Verifica da parte di un ente indipendente  Sì  No

Da quale esercizio è effettuata 2002

Nome dell'organizzazione indipendente che ha verificato l'esercizio 2004 KPMG

Denominazione del documento  sociale  socio-ambientale  di sostenibilità  
 di missione  di mandato  altro:

Numero di pagine che compongono il documento (per ogni esercizio)

	2002	2003	2004
	95	111	117

Modelli di riferimento utilizzati  GBS  GRI adesione integrale  GRI adesione parziale  AA1000  
 CSR-SC del Ministero del Welfare  CNDC  UN Global Compact  ABI  
 London Benchmarking Group  Federcasse  Altro:

### Forma di comunicazione del bilanci

Sezione integrata nel Bilancio d'esercizio  Documento autonomo distribuito insieme al Bilancio d'esercizio  Documento autonomo distribuito separatamente dal Bilancio d'esercizio  Altro:

### Diffusione del documento

Scaricabile dal sito aziendale:  Sì  No Link alla pagina da cui scaricare il documento [HTTP://WWW.ENEL.IT/AZIENDA/SOSTENIB  
ILITA/BILANCI\\_SOSTENIBILITA/SOSTENIB  
ILITA\\_2004/](http://www.enel.it/azienda/sostenib/ILITA/BILANCI_SOSTENIBILITA/SOSTENIB_ILITA_2004/)

La copia cartacea è stata distribuita a:

Soci/azionisti  Dirigenti  Quadri o personale qualificato  Operai e impiegati  
 Fornitori  Clienti  Altri operatori del settore  Stampa e opinion leader  
 Organi di vigilanza  P.A. e politici  Università e enti di formazione  Altro: A CHIUNQUE NE  
FACCIA RICHIESTA





Numero di copie cartacee distribuite (per ogni esercizio)

2002  
5000

2003  
6000

2004  
19

**Risorse intangibili nel Bilancio Sociale**

- Presenza nel bilancio sociale di una sezione dedicata alle risorse intangibili  Si  No
- Numero di pagine della sezione dedicata alle risorse intangibili
- Numero di indicatori della sezione dedicata alle risorse intangibili
- Presenza di un sistema per attribuire un valore monetario alle risorse intangibili  Si  No
- Presenza di un sistema per esprimere in un unico indicatore quantitativo le risorse intangibili  Si  No
- Presenza della dettaglio della strategia per sviluppare le risorse intangibili tramite la CSR  Si  No
- Presenza della dettaglio della strategia per sviluppare la reputazione tramite la CSR  Si  No

**Forme di stakeholder engagement utilizzate**

	Soci e azionisti	Fornitori	Clienti	Collaboratori	Finanziatori	Comunità	Associazioni di categoria
Workshop	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Focus group	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Forme di ascolto via internet	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Interviste individuali	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interviste di gruppo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Spazio nel Bilancio Sociale per testimonianze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Indagini di soddisfazione	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Modulo per la raccolta dei suggerimenti in allegato al Bilancio Sociale	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No						
	<input type="checkbox"/> Si, in un capitolo dedicato						
Risultati dell'attività di stakeholder engagement sono comunicati espressamente nel Bilancio Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Si, come paragrafo di ogni relazione sugli stakeholder						
	<input type="checkbox"/> No						
	<input type="checkbox"/> Altro:						

**Alcuni contenuti specifici del Bilancio Sociale**

- Descrizione delle modalità di introduzione della CSR nel piano strategico aziendale  Si  No Prospetto di creazione e distribuzione del Valore Aggiunto Globale Netto  Si  No
- Valutazione degli impatti ambientali indiretti (esternalità)  Si  No Proposte di miglioramento per il Bilancio Sociale 2005  Si  No
- Valutazione dell'impatti economici indiretti (esternalità)  Si  No Tabella di raccordo con gli indicatori del GRI  Si  No

**Prospettive per il 2005**

**Esplicitazione degli obiettivi per l'esercizio 2005 nel BS per l'esercizio 2004**

	Dichiarazioni rispetto ai singoli indicatori di performance	Descrizione degli obiettivi	Nessuna dichiarazione
Performance economiche	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Performance sociali	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Performance ambientali	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Intenzioni per l'esercizio 2005**

- Continuare a produrre il Bilancio Sociale  Si  No Integrare il Bilancio Sociale nel Bilancio d'esercizio  Si  No
- Introdurre/continuare la verifica indipendente del Bilancio Sociale  Si  No Introdurre una sezione dedicata alle risorse intangibili  Si  No

	Ridurre	Mantenere	Incrementare
Numero di indicatori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Numero di pagine	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Numero di copie distribuite	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Intensità di stakeholder engagement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

**Compilatore della scheda**

- Azienda
- Ricercatore di ALTIS o ISVI

Il questionario compilato deve essere inviato all'indirizzo [ISVI@ISVI.ORG](mailto:ISVI@ISVI.ORG)

