



## SCHEMA BILANCIO SOCIALE – ESERCIZIO 2004

“socio-ambientale” o “di sostenibilità”

### Referente in azienda per l'elaborazione del Bilancio Sociale

Cognome e nome BIVONA DIEGO - RICCIO ANGELO Posizione RESPONSABILE AMBIENTE SALUTE SICUREZZA E QUALITÀ' RESPONSABILI E QUALITÀ'  
 E-mail ARICCIO@ERG.IT Tel 06.50092232 Fax 06.50092920  
 Tempo medio dedicato dal referente del Bilancio Sociale alla sostenibilità  0-20%  21-40%  41-60%  61-80%  81-100%

### Azienda

Nome ERG S.P.A. Sito internet WWW.ERG.IT  
 Indirizzo VIA VITALIANO BRANCATI, 60  
 Città ROMA Cap 144 Prov.  
 Appartenenza a un Gruppo  No  Sì, italiano  Sì, straniero Nome del Gruppo ERG S.P.A.  
 Quotazione  No  Borsa italiana  Borsa estera (Specificare)  
 Appartenenza a indici/fondi etici o ambientali  No  Sì (Specificare) KEMPEN CAPITAL MANAGEMENT INDEX

### Principale macro settore in cui opera l'azienda (in termini di fatturato)

- Agricoltura, caccia e silvicoltura  Costruzioni  Pesca, piscicoltura e servizi connessi  
 Alberghi e ristoranti  Estrazione di minerali  Poste e telecomunicazioni  
 Amministrazione pubblica  Industria  Sanità e assistenza sociale  
 Assicurazioni  Istruzione  Servizi alle imprese  
 Banca e finanza  Multiutilities  Trasporti  
 Altro: OIL, GAS & ENERGY

### Tipo di azienda

- Profit  Non profit  Associazione  Pubblica Amministrazione  Altro: PRIVATA

### Nazioni a rischio in cui opera

Arabia Saudita, Brasile, Cina, Colombia, Costa d'avorio, Egitto, Federazione Russa, Filippine, Ghana, Guatemala, India, Indonesia, Iran, Kazakistan, Kenya, Malesia, Marocco, Messico, Nigeria, Pakistan, Perù, Singapore, Sri Lanka, Tanzania, Turchia, Vietnam, Zimbabwe.

In quante delle Nazioni di quelle elencate a fianco:

- a) acquistate:  nessuna  1-2  3-4  più di 4  
 b) prodotte:  nessuna  1-2  3-4  più di 4  
 c) vendute:  nessuna  1-2  3-4  più di 4

### Il Bilancio Sociale dell'esercizio 2004

Esercizio rispetto al quale è stato pubblicato il primo Bilancio Sociale

1999

Verifica da parte di un ente indipendente

Sì  No

Da quale esercizio è effettuata

1999

Nome dell'organizzazione indipendente che ha verificato l'esercizio 2004

ERNST & YOUNG FINANCIAL-BUSINESS ADVISORS S.P.A.

Denominazione del documento

- sociale  socio-ambientale  
 di missione  di mandato

di sostenibilità

altro: RAPPORTO HSE

Numero di pagine che compongono il documento (per ogni esercizio)

2002	2003	2004
82	92	92

Modelli di riferimento utilizzati

- GBS  GRI adesione integrale  GRI adesione parziale  AA1000  
 CSR-SC del Ministero del Welfare  CNDC  UN Global Compact  ABI  
 London Benchmarking Group  Federcasse  Altro: FONDAZIONE ENI ENRICO MATTEI

Forma di comunicazione del bilanci

- Sezione integrata nel Bilancio d'esercizio  Documento autonomo distribuito insieme al Bilancio d'esercizio  Documento autonomo distribuito separatamente dal Bilancio d'esercizio  Altro:

Diffusione del documento

Scaricabile dal sito aziendale:  Sì  No Link alla pagina da cui scaricare il documento [HTTP://WWW.ERG.IT/ERGCTX/CMS/ERG/IT/COMPANY/AMBIENTE/RAPPORTI\\_HSE/DEFAULT.JSP](http://www.erg.it/ergctx/cms/erg/it/company/ambiente/rapporti_hse/default.jsp)

La copia cartacea è stata distribuita a:

Soci/azionisti  Dirigenti  Quadri o personale qualificato  Operai e impiegati  
 Fornitori  Clienti  Altri operatori del settore  Stampa e opinion leader  
 Organi di vigilanza  P.A. e politici  Università e enti di formazione  Altro: SOLO PARZIALMENTE A FORNITORI E CLIENTI





Numero di copie cartacee distribuite (per ogni esercizio)

2002	2003	2004
1500	2000	2000

**Risorse intangibili nel Bilancio Sociale**

	Capitale umano	Capitale relazionale	Capitale strutturale
Presenza di una sezione dedicata a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Numero di pagine della sezione dedicata a			
Numero di indicatori della sezione dedicata a			
Presenza di un sistema per attribuire un valore monetario a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presenza di un sistema per esprimere in un unico indicatore quantitativo il	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presenza della dettaglio della strategia per sviluppare le risorse intangibili tramite la CSR		<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No	
Presenza della dettaglio della strategia per sviluppare la reputazione tramite la CSR		<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No	

**Forme di stakeholder engagement utilizzate**

	Soci e azionisti	Fornitori	Clienti	Collaboratori	Finanzatori	Comunità	Associazioni di categoria
Workshop	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Focus group	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forme di ascolto via internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
Interviste individuali	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Interviste di gruppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spazio nel Bilancio Sociale per testimonianze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Indagini di soddisfazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Modulo per la raccolta dei suggerimenti in allegato al Bilancio Sociale	<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sì, in un capitolo dedicato <input type="checkbox"/> Sì, come paragrafo di ogni relazione sugli stakeholder <input checked="" type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Altro: L'ATTIVITÀ DI STAKEHOLDER ENGAGEMENT NON È DIRETTAMENTE COMUNICATA. ESSA AVVIENE IN MANIERA SPOT E NON PARTICOLARMENTE STRUTTURATA TRAMITE INCONTRI ONE TO ONE O DI GRUPPO						
Risultati dell'attività di stakeholder engagement sono comunicati espressamente nel Bilancio Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Altro: L'ATTIVITÀ DI STAKEHOLDER ENGAGEMENT NON È DIRETTAMENTE COMUNICATA. ESSA AVVIENE IN MANIERA SPOT E NON PARTICOLARMENTE STRUTTURATA TRAMITE INCONTRI ONE TO ONE O DI GRUPPO						

**Alcuni contenuti specifici del Bilancio Sociale**

Descrizione delle modalità di introduzione della CSR nel piano strategico aziendale	<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No	Prospetto di creazione e distribuzione del Valore Aggiunto Globale Netto	<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No
Valutazione degli impatti ambientali indiretti (esternalità)	<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No	Proposte di miglioramento per il Bilancio Sociale 2005	<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No
Valutazione dell'impatti economici indiretti (esternalità)	<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No	Tabella di raccordo con gli indicatori del GRI	<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No

**Prospettive per il 2005**

**Esplicitazione degli obiettivi per l'esercizio 2004**

	Dichiarazioni rispetto ai singoli indicatori di performance	Descrizione degli obiettivi	Nessuna dichiarazione
Performance economiche	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Performance sociali	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Performance ambientali	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Intenzioni per l'esercizio 2005**

Continuare a produrre il Bilancio Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	Integrare il Bilancio Sociale nel Bilancio d'esercizio	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
Introdurre/continuare la verifica indipendente del Bilancio Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	Introdurre una sezione dedicata alle risorse intangibili	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No

	Ridurre	Mantenere	Incrementare
Numero di indicatori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Numero di pagine	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Numero di copie distribuite	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Intensità di stakeholder engagement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Il questionario compilato deve essere inviato all'indirizzo [ISVI@ISVI.ORG](mailto:ISVI@ISVI.ORG)

