



SCHEDA BILANCIO SOCIALE – ESERCIZIO 2004

“socio-ambientale” o “di sostenibilità”

Referente in azienda per l'elaborazione del Bilancio Sociale

Cognome e nome KASPERKOVITZ LORENZO Posizione RESPONSABILE MARKETING
 E-mail LORENZO.KASPERKOVITZ@FVG.BCC.IT Tel 0432 599911 Fax
 Tempo medio dedicato dal referente del Bilancio Sociale alla sostenibilità 0-20% 21-40% 41-60% 61-80% 81-100%

Azienda

Nome FEDERAZIONE DELLE BCC DEL FRIULI VENEZIA GIULIA Sito internet WWW.BCCFVG.IT
 Indirizzo VIA DE RUBEIS 35/2
 Città UDINE Cap Prov.
 Appartenenza a un Gruppo No Sì, italiano Sì, straniero Nome del Gruppo
 Quotazione No Borsa italiana Borsa estera (Specificare)
 Appartenenza a indici/fondi etici o ambientali No Sì (Specificare)

Principale macro settore in cui opera l'azienda (in termini di fatturato)

Agricoltura, caccia e silvicoltura Costruzioni Pesca, piscicoltura e servizi connessi
 Alberghi e ristoranti Estrazione di minerali Poste e telecomunicazioni
 Amministrazione pubblica Industria Sanità e assistenza sociale
 Assicurazioni Istruzione Servizi alle imprese
 Banca e finanza Multiutilities Trasporti
 Altro:

Tipo di azienda Profit Non profit Associazione Pubblica Amministrazione Altro:

Nazioni a rischio in cui opera

Arabia Saudita, Brasile, Cina, Colombia, Costa d'avorio, Egitto, Federaz
 Russa, Filippine, Ghana, Guatemala, India, Indonesia, Iran, Kazakistan,
 Kenya, Malesia, Marocco, Messico, Nigeria, Pakistan, Perù, Singapore,
 Sri Lanka, Tanzania, Turchia, Vietnam, Zimbabwe.

In quante delle Nazioni di quelle elencate a fianco:

a) acquistate: nessuna 1-2 3-4 più di 4
 b) produttate: nessuna 1-2 3-4 più di 4
 c) vendute: nessuna 1-2 3-4 più di 4

Il Bilancio Sociale dell'esercizio 2004

Esercizio rispetto al quale è stato pubblicato il primo Bilancio Sociale 2000

Verifica da parte di un ente indipendente Sì No

Da quale esercizio è effettuata

Nome dell'organizzazione indipendente che ha verificato l'esercizio 2004

Denominazione del documento sociale socio-ambientale di sostenibilità
 di missione di mandato altro:

Numero di pagine che compongono il documento (per ogni esercizio)

2002 2003 2004
 6 6 6

Modelli di riferimento utilizzati GBS GRI adesione integrale GRI adesione parziale AA1000
 CSR-SC del Ministero del Welfare CNDC UN Global Compact ABI
 London Benchmarking Group Federcasse Altro:

Forma di comunicazione del bilanci

Sezione integrata nel Bilancio d'esercizio Documento autonomo distribuito insieme al Bilancio d'esercizio Documento autonomo distribuito separatamente dal Bilancio d'esercizio Altro:

Diffusione del documento

Scaricabile dal sito aziendale: Sì No Link alla pagina da cui scaricare il documento CHI SIAMO-BILANCIO SOCIALE

La copia cartacea è stata distribuita a: Soci/azionisti Dirigenti Quadri o personale qualificato Operai e impiegati
 Fornitori Clienti Altri operatori del settore Stampa e opinion leader
 Organi di vigilanza P.A. e politici Università e enti di formazione Altro:



Numero di copie cartacee distribuite (per ogni esercizio)

2002 2003 2004
4000 4000 2000

Risorse intangibili nel Bilancio Sociale

- Presenza nel bilancio sociale di una sezione dedicata alle risorse intangibili [X] Si [] No
Numero di pagine della sezione dedicata alle risorse intangibili 2
Numero di indicatori della sezione dedicata alle risorse intangibili
Presenza di un sistema per attribuire un valore monetario alle risorse intangibili [X] Si [] No
Presenza di un sistema per esprimere in un unico indicatore quantitativo le risorse intangibili [X] Si [] No
Presenza della dettaglio della strategia per sviluppare le risorse intangibili tramite la CSR [X] Si [] No
Presenza della dettaglio della strategia per sviluppare la reputazione tramite la CSR [X] Si [] No

Forme di stakeholder engagement utilizzate

Table with 8 columns: Soci e azionisti, Fornitori, Clienti, Collaboratori, Finanziatori, Comunità, Associazioni di categoria. Rows include Workshop, Focus group, Forme di ascolto via internet, Interviste individuali, Interviste di gruppo, Spazio nel Bilancio Sociale per testimonianze, Indagini di soddisfazione, and Modulo per la raccolta dei suggerimenti.

Alcuni contenuti specifici del Bilancio Sociale

- Descrizione delle modalità di introduzione della CSR nel piano strategico aziendale [X] Si [] No
Valutazione degli impatti ambientali indiretti (esternalità) [] Si [X] No
Valutazione dell'impatti economici indiretti (esternalità) [X] Si [] No

Prospettive per il 2005

Esplicitazione degli obiettivi per l'esercizio 2005 nel BS per l'esercizio 2004

Table with 3 columns: Dichiarazioni rispetto ai singoli indicatori di performance, Descrizione degli obiettivi, Nessuna dichiarazione. Rows include Performance economiche, sociali, and ambientali.

Intenzioni per l'esercizio 2005

- Continuare a produrre il Bilancio Sociale [X] Si [] No
Introdurre/continuare la verifica indipendente del Bilancio Sociale [] Si [X] No

Table with 4 columns: Ridurre, Mantenere, Incrementare. Rows include Numero di indicatori, Numero di pagine, Numero di copie distribuite, and Intensità di stakeholder engagement.

Compilatore della scheda

[X] Azienda [] Ricercatore di ALTIS o ISVI

Il questionario compilato deve essere inviato all'indirizzo ISVI@ISVI.ORG

