



## SCHEDA BILANCIO SOCIALE – ESERCIZIO 2004

“socio-ambientale” o “di sostenibilità”

### Referente in azienda per l'elaborazione del Bilancio Sociale

Cognome e nome GIRARDI UMBERTO Posizione RESP. SERVIZI GENERALI  
 E-mail U.MKT@SOMMOZZATORIDELLATERRA.IT Tel 0299692244 Fax 0299692252  
 Tempo medio dedicato dal referente del Bilancio Sociale alla sostenibilità  0-20%  21-40%  41-60%  61-80%  81-100%

### Azienda

Nome I SOMMOZZATORI DELLA TERRA Sito internet WWW.sommozzatoridellaterra.it  
 Indirizzo VIA GARIBALDI 33/E  
 Città LIMBIATE Cap 20051 Prov. MI  
 Appartenenza a un Gruppo  No  Sì, italiano  Sì, straniero Nome del Gruppo  
 Quotazione  No  Borsa italiana  Borsa estera (Specificare)  
 Appartenenza a indici/fondi etici o ambientali  No  Sì (Specificare)

### Principale macro settore in cui opera l'azienda (in termini di fatturato)

Agricoltura, caccia e silvicoltura  Costruzioni  Pesca, piscicoltura e servizi connessi  
 Alberghi e ristoranti  Estrazione di minerali  Poste e telecomunicazioni  
 Amministrazione pubblica  Industria  Sanità e assistenza sociale  
 Assicurazioni  Istruzione  Servizi alle imprese  
 Banca e finanza  Multiutilities  Trasporti  
 Altro:

### Tipo di azienda

Profit  Non profit  Associazione  Pubblica Amministrazione  Altro:

### Nazioni a rischio in cui opera

Arabia Saudita, Brasile, Cina, Colombia, Costa d'avorio, Egitto, Federaz  
 Russa, Filippine, Ghana, Guatemala, India, Indonesia, Iran, Kazakistan,  
 Kenya, Malesia, Marocco, Messico, Nigeria, Pakistan, Perù, Singapore,  
 Sri Lanka, Tanzania, Turchia, Vietnam, Zimbabwe.

In quante delle Nazioni di quelle elencate a fianco:

a) acquistate:  nessuna  1-2  3-4  più di 4  
 b) prodotte:  nessuna  1-2  3-4  più di 4  
 c) vendute:  nessuna  1-2  3-4  più di 4

### Il Bilancio Sociale dell'esercizio 2004

**Esercizio rispetto al quale è stato pubblicato il primo Bilancio Sociale** 2004

### Verifica da parte di un ente indipendente

Sì  No

Da quale esercizio è effettuata 1998

Nome dell'organizzazione indipendente che ha verificato l'esercizio 2004

LEGA DELLE COOPERATIVE

### Denominazione del documento

sociale  socio-ambientale  
 di missione  di mandato

di sostenibilità  
 altro:

### Numero di pagine che compongono il documento (per ogni esercizio)

2002 2003 2004

### Modelli di riferimento utilizzati

GBS  GRI adesione integrale  GRI adesione parziale  AA1000  
 CSR-SC del Ministero del Welfare  CNDC  UN Global Compact  ABI  
 London Benchmarking Group  Federcasse  Altro:

### Forma di comunicazione del bilanci

Sezione integrata nel Bilancio d'esercizio  Documento autonomo distribuito insieme al Bilancio d'esercizio  Documento autonomo distribuito separatamente dal Bilancio d'esercizio  Altro:

### Diffusione del documento

Scaricabile dal sito aziendale:  Sì  No Link alla pagina da cui scaricare il documento

La copia cartacea è stata distribuita a:  
 Soci/azionisti  Dirigenti  Quadri o personale qualificato  Operai e impiegati  
 Fornitori  Clienti  Altri operatori del settore  Stampa e opinion leader  
 Organi di vigilanza  P.A. e politici  Università e enti di formazione  Altro: CONVEGNI E INCONTRI



Numero di copie cartacee distribuite (per ogni esercizio)

2002	2003	2004
70	92	100

**Risorse intangibili nel Bilancio Sociale**

	Capitale umano	Capitale relazionale	Capitale strutturale
Presenza di una sezione dedicata a	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Numero di pagine della sezione dedicata a	4	2	2
Numero di indicatori della sezione dedicata a	4	2	1
Presenza di un sistema per attribuire un valore monetario a	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Presenza di un sistema per esprimere in un unico indicatore quantitativo il	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presenza della dettaglio della strategia per sviluppare le risorse intangibili tramite la CSR		<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	
Presenza della dettaglio della strategia per sviluppare la reputazione tramite la CSR		<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	

**Forme di stakeholder engagement utilizzate**

	Soci e azionisti	Fornitori	Clienti	Collaboratori	Finanziatori	Comunità	Associazioni di categoria
Workshop	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Focus group	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forme di ascolto via internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
Interviste individuali	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interviste di gruppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spazio nel Bilancio Sociale per testimonianze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Indagini di soddisfazione	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Modulo per la raccolta dei suggerimenti in allegato al Bilancio Sociale				<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No			
				<input type="checkbox"/> Sì, in un capitolo dedicato			
Risultati dell'attività di stakeholder engagement sono comunicati espressamente nel Bilancio Sociale				<input type="checkbox"/> Sì, come paragrafo di ogni relazione sugli stakeholder			
				<input checked="" type="checkbox"/> No			
				<input type="checkbox"/> Altro:			

**Alcuni contenuti specifici del Bilancio Sociale**

Descrizione delle modalità di introduzione della CSR nel piano strategico aziendale	<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No	Prospetto di creazione e distribuzione del Valore Aggiunto Globale Netto	<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
Valutazione degli impatti ambientali indiretti (esternalità)	<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No	Proposte di miglioramento per il Bilancio Sociale 2005	<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
Valutazione dell'impatti economici indiretti (esternalità)	<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No	Tabella di raccordo con gli indicatori del GRI	<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No

**Prospettive per il 2005**

**Esplicitazione degli obiettivi per l'esercizio 2004**

	Dichiarazioni rispetto ai singoli indicatori di performance	Descrizione degli obiettivi	Nessuna dichiarazione
Performance economiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Performance sociali	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Performance ambientali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

**Intenzioni per l'esercizio 2005**

Continuare a produrre il Bilancio Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	Integrare il Bilancio Sociale nel Bilancio d'esercizio	<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No
Introdurre/continuare la verifica indipendente del Bilancio Sociale	<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No	Introdurre una sezione dedicata alle risorse intangibili	<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No

	Ridurre	Mantenere	Incrementare
Numero di indicatori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Numero di pagine	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Numero di copie distribuite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Intensità di stakeholder engagement	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Il questionario compilato deve essere inviato all'indirizzo [ISVI@ISVI.ORG](mailto:ISVI@ISVI.ORG)**

