



SCHEMA BILANCIO SOCIALE – ESERCIZIO 2004

“socio-ambientale” o “di sostenibilità”

Referente in azienda per l'elaborazione del Bilancio Sociale

Cognome e nome FEDERICO PAPINI Posizione FUNZIONARIO
 E-mail F.PAPINI@SNS.IT Tel 050509032 Fax 050509050
 Tempo medio dedicato dal referente del Bilancio Sociale alla sostenibilità 0-20% 21-40% 41-60% 61-80% 81-100%

Azienda

Nome SCUOLA NORMALE SUPERIORE Sito internet WWW.SNS.IT
 Indirizzo PIAZZA DEI CAVALIERI 7
 Città PISA Cap 56126 Prov. PI
 Appartenenza a un Gruppo No Sì, italiano Sì, straniero Nome del Gruppo
 Quotazione No Borsa italiana Borsa estera (Specificare)
 Appartenenza a indici/fondi etici o ambientali No Sì (Specificare)

Principale macro settore in cui opera l'azienda (in termini di fatturato)

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Agricoltura, caccia e silvicoltura | <input type="checkbox"/> Costruzioni | <input type="checkbox"/> Pesca, piscicoltura e servizi connessi |
| <input type="checkbox"/> Alberghi e ristoranti | <input type="checkbox"/> Estrazione di minerali | <input type="checkbox"/> Poste e telecomunicazioni |
| <input type="checkbox"/> Amministrazione pubblica | <input type="checkbox"/> Industria | <input type="checkbox"/> Sanità e assistenza sociale |
| <input type="checkbox"/> Assicurazioni | <input type="checkbox"/> Istruzione | <input type="checkbox"/> Servizi alle imprese |
| <input type="checkbox"/> Banca e finanza | <input type="checkbox"/> Multiutilities | <input type="checkbox"/> Trasporti |
| <input checked="" type="checkbox"/> Altro: FORMAZIONE UNIVERSITARIA | | |

Tipo di azienda

- Profit Non profit Associazione Pubblica Amministrazione Altro:

Nazioni a rischio in cui opera

Arabia Saudita, Brasile, Cina, Colombia, Costa d'avorio, Egitto, Federaz
 Russa, Filippine, Ghana, Guatemala, India, Indonesia, Iran, Kazakistan,
 Kenya, Malesia, Marocco, Messico, Nigeria, Pakistan, Perù, Singapore,
 Sri Lanka, Tanzania, Turchia, Vietnam, Zimbabwe.

In quante delle Nazioni di quelle elencate a fianco:

- a) acquistate: nessuna 1-2 3-4 più di 4
 b) produttate: nessuna 1-2 3-4 più di 4
 c) vendute: nessuna 1-2 3-4 più di 4

Il Bilancio Sociale dell'esercizio 2004

Esercizio rispetto al quale è stato pubblicato il primo Bilancio Sociale 2004

Verifica da parte di un ente indipendente Sì No

Da quale esercizio è effettuata 2004

Nome dell'organizzazione indipendente che ha verificato l'esercizio 2004 DNV

Denominazione del documento sociale socio-ambientale di sostenibilità
 di missione di mandato altro:

Numero di pagine che compongono il documento (per ogni esercizio)

	2002	2003	2004
			60

Modelli di riferimento utilizzati

<input type="checkbox"/> GBS	<input type="checkbox"/> GRI adesione integrale	<input type="checkbox"/> GRI adesione parziale	<input type="checkbox"/> AA1000
<input type="checkbox"/> CSR-SC del Ministero del Welfare	<input type="checkbox"/> CNDC	<input type="checkbox"/> UN Global Compact	<input type="checkbox"/> ABI
<input type="checkbox"/> London Benchmarking Group	<input type="checkbox"/> Federcasse	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: PROGETTO CANTIERI	

Forma di comunicazione del bilanci

Sezione integrata nel Bilancio d'esercizio Documento autonomo distribuito insieme al Bilancio d'esercizio Documento autonomo distribuito separatamente dal Bilancio d'esercizio Altro:

Diffusione del documento

Scaricabile dal sito aziendale: Sì No Link alla pagina da cui scaricare il documento [HTTP://WWW.SNS.IT/IT/SCUOLA/AMMINIS-TRAZIONE/LAMMINISTRAZIONE/STRUTT-UREDISTAFF/SERVIZIDIREZIONE/](http://www.sns.it/it/scuola/amminis-trazione/lamministrazione/strutt-uredistaff/servizidirezione/)

La copia cartacea è stata distribuita a:

<input type="checkbox"/> Soci/azionisti	<input checked="" type="checkbox"/> Dirigenti	<input checked="" type="checkbox"/> Quadri o personale qualificato	<input checked="" type="checkbox"/> Operai e impiegati
<input checked="" type="checkbox"/> Fornitori	<input type="checkbox"/> Clienti	<input checked="" type="checkbox"/> Altri operatori del settore	<input checked="" type="checkbox"/> Stampa e opinion leader
<input checked="" type="checkbox"/> Organi di vigilanza	<input checked="" type="checkbox"/> P.A. e politici	<input checked="" type="checkbox"/> Università e enti di formazione	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: Studenti





Numero di copie cartacee distribuite (per ogni esercizio)

2002

2003

2004

1500

Risorse intangibili nel Bilancio Sociale

Table with 4 columns: Question, Capitale umano, Capitale relazionale, Capitale strutturale. Rows include presence of a dedicated section, number of pages, indicators, and systems for valuing intangible assets.

Forme di stakeholder engagement utilizzate

Table with 8 columns: Soci e azionisti, Fornitori, Clienti, Collaboratori, Finanziatori, Comunità, Associazioni di categoria. Rows list engagement methods like workshops, focus groups, and interviews.

Alcuni contenuti specifici del Bilancio Sociale

Table with 4 columns: Description, Si/No, Content, Si/No. Rows describe CSR modalities, environmental impacts, and economic impacts.

Prospettive per il 2005

Esplicitazione degli obiettivi per l'esercizio 2004

Table with 3 columns: Dichiarazioni rispetto ai singoli indicatori di performance, Descrizione degli obiettivi, Nessuna dichiarazione. Rows list economic, social, and environmental performance.

Intenzioni per l'esercizio 2005

Table with 4 columns: Intention, Si/No, Description, Intenzione (Ridurre/Mantenere/Incrementare). Rows include intentions for producing the CSR report and independent verification.

Il questionario compilato deve essere inviato all'indirizzo ISVI@ISVI.ORG

