



## SCHEMA BILANCIO SOCIALE – ESERCIZIO 2004

“socio-ambientale” o “di sostenibilità”

### Referente in azienda per l'elaborazione del Bilancio Sociale

Cognome e nome GRASSI BRUNO Posizione RESPONSABILE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI SOLVAY ITALIA  
 E-mail BRUNO.GRASSI@SOLVAY.COM Tel 335-8000681 Fax 0586-760717  
 Tempo medio dedicato dal referente del Bilancio Sociale alla sostenibilità  0-20%  21-40%  41-60%  61-80%  81-100%

### Azienda

Nome SOLVAY CHIMICA ITALIA SPA Sito internet WWW.SOLVAY.IT  
 Indirizzo VIA PIAVE, 6  
 Città ROSIGNANO MARITTIMO Cap 57013 Prov. LI  
 Appartenenza a un Gruppo  No  Sì, italiano  Sì, straniero Nome del Gruppo SOLVAY S.A.  
 Quotazione  No  Borsa italiana  Borsa estera (Specificare)  
 Appartenenza a indici/fondi etici o ambientali  No  Sì (Specificare)

### Principale macro settore in cui opera l'azienda (in termini di fatturato)

Agricoltura, caccia e silvicoltura  Costruzioni  Pesca, piscicoltura e servizi connessi  
 Alberghi e ristoranti  Estrazione di minerali  Poste e telecomunicazioni  
 Amministrazione pubblica  Industria  Sanità e assistenza sociale  
 Assicurazioni  Istruzione  Servizi alle imprese  
 Banca e finanza  Multiutilities  Trasporti  
 Altro:

Tipo di azienda  Profit  Non profit  Associazione  Pubblica Amministrazione  Altro:

### Nazioni a rischio in cui opera

Arabia Saudita, Brasile, Cina, Colombia, Costa d'avorio, Egitto, Federaz  
 Russa, Filippine, Ghana, Guatemala, India, Indonesia, Iran, Kazakistan,  
 Kenya, Malesia, Marocco, Messico, Nigeria, Pakistan, Perù, Singapore,  
 Sri Lanka, Tanzania, Turchia, Vietnam, Zimbabwe.

In quante delle Nazioni di quelle elencate a fianco:

a) acquistate:  nessuna  1-2  3-4  più di 4  
 b) produttate:  nessuna  1-2  3-4  più di 4  
 c) vendute:  nessuna  1-2  3-4  più di 4

### Il Bilancio Sociale dell'esercizio 2004

Esercizio rispetto al quale è stato pubblicato il primo Bilancio Sociale 2001

Verifica da parte di un ente indipendente  Sì  No

Da quale esercizio è effettuata 2001

Nome dell'organizzazione indipendente che ha verificato l'esercizio 2004 KPMG

Denominazione del documento  sociale  socio-ambientale  di sostenibilità  
 di missione  di mandato  altro:

Numero di pagine che compongono il documento (per ogni esercizio)

|  | 2002 | 2003 | 2004 |
|--|------|------|------|
|  | 80   | 78   | 82   |

Modelli di riferimento utilizzati  GBS  GRI adesione integrale  GRI adesione parziale  AA1000  
 CSR-SC del Ministero del Welfare  CNDC  UN Global Compact  ABI  
 London Benchmarking Group  Federcasse  Altro: IBS

### Forma di comunicazione del bilanci

Sezione integrata nel Bilancio d'esercizio  Documento autonomo distribuito insieme al Bilancio d'esercizio  Documento autonomo distribuito separatamente dal Bilancio d'esercizio  Altro:

### Diffusione del documento

Scaricabile dal sito aziendale:  Sì  No Link alla pagina da cui scaricare il documento <http://www.solvay.it/svilupposostenibile/bilancio/disostenibilita/bilanciosociale/0,,4154-7-0,00.htm>

La copia cartacea è stata distribuita a:  
 Soci/azionisti  Dirigenti  Quadri o personale qualificato  Operai e impiegati  
 Fornitori  Clienti  Altri operatori del settore  Stampa e opinion leader  
 Organi di vigilanza  P.A. e politici  Università e enti di formazione  Altro: Popolazione





Numero di copie cartacee distribuite (per ogni esercizio)

|      |      |      |
|------|------|------|
| 2002 | 2003 | 2004 |
| 2300 | 2500 | 4000 |

**Risorse intangibili nel Bilancio Sociale**

Presenza nel bilancio sociale di una sezione dedicata alle risorse intangibili  Sì  No

Numero di pagine della sezione dedicata alle risorse intangibili 20

Numero di indicatori della sezione dedicata alle risorse intangibili 30

Presenza di un sistema per attribuire un valore monetario alle risorse intangibili  Sì  No

Presenza di un sistema per esprimere in un unico indicatore quantitativo le risorse intangibili  Sì  No

Presenza della dettaglio della strategia per sviluppare le risorse intangibili tramite la CSR  Sì  No

Presenza della dettaglio della strategia per sviluppare la reputazione tramite la CSR  Sì  No

**Forme di stakeholder engagement utilizzate**

|   | <i>Soci e azionisti</i>             | <i>Fornitori</i>                    | <i>Clienti</i>                      | <i>Collaboratori</i>                | <i>Finanziatori</i>                 | <i>Comunità</i>                     | <i>Associazioni di categoria</i>    |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Workshop                                      | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Focus group                                   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Forme di ascolto via internet                 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Interviste individuali                        | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Interviste di gruppo                          | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| Spazio nel Bilancio Sociale per testimonianze | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Indagini di soddisfazione                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |

Modulo per la raccolta dei suggerimenti in allegato al Bilancio Sociale  Sì  No

Sì, in un capitolo dedicato

Sì, come paragrafo di ogni relazione sugli stakeholder

No

Altro:

Risultati dell'attività di stakeholder engagement sono comunicati espressamente nel Bilancio Sociale

**Alcuni contenuti specifici del Bilancio Sociale**

Descrizione delle modalità di introduzione della CSR nel piano strategico aziendale  Sì  No Prospetto di creazione e distribuzione del Valore Aggiunto Globale Netto  Sì  No

Valutazione degli impatti ambientali indiretti (esternalità)  Sì  No Proposte di miglioramento per il Bilancio Sociale 2005  Sì  No

Valutazione dell'impatti economici indiretti (esternalità)  Sì  No Tabella di raccordo con gli indicatori del GRI  Sì  No

**Prospettive per il 2005**

**Esplicitazione degli obiettivi per l'esercizio 2005 nel BS per l'esercizio 2004**

|                        | <i>Dichiarazioni rispetto ai singoli indicatori di performance</i> | <i>Descrizione degli obiettivi</i>  | <i>Nessuna dichiarazione</i> |
|------------------------|--|-------------------------------------|------------------------------|
| Performance economiche | <input type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     |
| Performance sociali    | <input checked="" type="checkbox"/>                                | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     |
| Performance ambientali | <input checked="" type="checkbox"/>                                | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     |

**Intenzioni per l'esercizio 2005**

Continuare a produrre il Bilancio Sociale  Sì  No Integrare il Bilancio Sociale nel Bilancio d'esercizio  Sì  No

Introdurre/continuare la verifica indipendente del Bilancio Sociale  Sì  No Introdurre una sezione dedicata alle risorse intangibili  Sì  No

|                                     | <i>Ridurre</i>                      | <i>Mantenere</i>                    | <i>Incrementare</i>      |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Numero di indicatori                | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Numero di pagine                    | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Numero di copie distribuite         | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Intensità di stakeholder engagement | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**Compilatore della scheda**

Azienda  Ricercatore di ALTIS o ISVI

**Il questionario compilato deve essere inviato all'indirizzo [ISVI@ISVI.ORG](mailto:ISVI@ISVI.ORG)**

