



SCHEDA BILANCIO SOCIALE – ESERCIZIO 2004

“socio-ambientale” o “di sostenibilità”

Referente in azienda per l'elaborazione del Bilancio Sociale

Cognome e nome DI GIOVINE GRAZIANO Posizione R.S.G.I.
 E-mail G.DIGIOVINE@SVILUPPUMBRIA.IT Tel 0755681236 Fax 0755722454
 Tempo medio dedicato dal referente del Bilancio Sociale alla sostenibilità 0-20% 21-40% 41-60% 61-80% 81-100%

Azienda

Nome SVILUPPUMBRIA S.P.A. Sito internet WWW.SVILUPPUMBRIA.IT
 Indirizzo VIA DON BOSCO,11
 Città PERUGIA Cap 6121 Prov.
 Appartenenza a un Gruppo No Sì, italiano Sì, straniero Nome del Gruppo
 Quotazione No Borsa italiana Borsa estera (Specificare)
 Appartenenza a indici/fondi etici o ambientali No Sì (Specificare)

Principale macro settore in cui opera l'azienda (in termini di fatturato)

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Agricoltura, caccia e silvicoltura | <input type="checkbox"/> Costruzioni | <input type="checkbox"/> Pesca, piscicoltura e servizi connessi |
| <input type="checkbox"/> Alberghi e ristoranti | <input type="checkbox"/> Estrazione di minerali | <input type="checkbox"/> Poste e telecomunicazioni |
| <input type="checkbox"/> Amministrazione pubblica | <input checked="" type="checkbox"/> Industria | <input type="checkbox"/> Sanità e assistenza sociale |
| <input type="checkbox"/> Assicurazioni | <input type="checkbox"/> Istruzione | <input checked="" type="checkbox"/> Servizi alle imprese |
| <input type="checkbox"/> Banca e finanza | <input type="checkbox"/> Multiutilities | <input type="checkbox"/> Trasporti |
| | | <input type="checkbox"/> Altro: |

Tipo di azienda

- Profit Non profit Associazione Pubblica Amministrazione Altro:

Nazioni a rischio in cui opera

Arabia Saudita, Brasile, Cina, Colombia, Costa d'avorio, Egitto, Federaz
 Russa, Filippine, Ghana, Guatemala, India, Indonesia, Iran, Kazakistan,
 Kenya, Malesia, Marocco, Messico, Nigeria, Pakistan, Perù, Singapore,
 Sri Lanka, Tanzania, Turchia, Vietnam, Zimbabwe.

In quante delle Nazioni di quelle elencate a fianco:

- a) acquistate: nessuna 1-2 3-4 più di 4
 b) produttate: nessuna 1-2 3-4 più di 4
 c) vendute: nessuna 1-2 3-4 più di 4

Il Bilancio Sociale dell'esercizio 2004

Esercizio rispetto al quale è stato pubblicato il primo Bilancio Sociale

1999

Verifica da parte di un ente indipendente

Sì No

Da quale esercizio è effettuata

2002

Nome dell'organizzazione indipendente che ha verificato l'esercizio 2004

C.I.S.E.

Denominazione del documento

- sociale socio-ambientale di sostenibilità
 di missione di mandato altro: SA8000

Numero di pagine che compongono il documento (per ogni esercizio)

2002	2003	2004
59	115	65

Modelli di riferimento
 utilizzati

- GBS GRI adesione integrale GRI adesione parziale AA1000
 CSR-SC del Ministero del Welfare CNDC UN Global Compact ABI
 London Benchmarking Group Federcasse Altro:

Forma di comunicazione del bilanci

- Sezione integrata nel Bilancio d'esercizio Documento autonomo distribuito insieme al Bilancio d'esercizio Documento autonomo distribuito separatamente dal Bilancio d'esercizio Altro:

Diffusione del documento

Scaricabile dal sito aziendale: Sì No Link alla pagina da cui scaricare il documento WWW.SAWNET.INFO

- La copia cartacea è stata distribuita a:
- | | | | |
|---|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Soci/azionisti | <input type="checkbox"/> Dirigenti | <input checked="" type="checkbox"/> Quadri o personale qualificato | <input type="checkbox"/> Operai e impiegati |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fornitori | <input checked="" type="checkbox"/> Clienti | <input type="checkbox"/> Altri operatori del settore | <input checked="" type="checkbox"/> Stampa e opinion leader |
| <input checked="" type="checkbox"/> Organi di vigilanza | <input checked="" type="checkbox"/> P.A. e politici | <input checked="" type="checkbox"/> Università e enti di formazione | <input type="checkbox"/> Altro: |





Numero di copie cartacee distribuite (per ogni esercizio)

2002	2003	2004
350	400	450

Risorse intangibili nel Bilancio Sociale

	Capitale umano	Capitale relazionale	Capitale strutturale
Presenza di una sezione dedicata a	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Numero di pagine della sezione dedicata a			
Numero di indicatori della sezione dedicata a			
Presenza di un sistema per attribuire un valore monetario a	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Presenza di un sistema per esprimere in un unico indicatore quantitativo il	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presenza della dettaglio della strategia per sviluppare le risorse intangibili tramite la CSR		<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	
Presenza della dettaglio della strategia per sviluppare la reputazione tramite la CSR		<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No	

Forme di stakeholder engagement utilizzate

	Soci e azionisti	Fornitori	Clienti	Collaboratori	Finanziatori	Comunità	Associazioni di categoria
Workshop	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Focus group	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forme di ascolto via internet	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Interviste individuali	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interviste di gruppo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spazio nel Bilancio Sociale per testimonianze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Indagini di soddisfazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Modulo per la raccolta dei suggerimenti in allegato al Bilancio Sociale	<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sì, in un capitolo dedicato <input type="checkbox"/> Sì, come paragrafo di ogni relazione sugli stakeholder <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Altro:						
Risultati dell'attività di stakeholder engagement sono comunicati espressamente nel Bilancio Sociale	<input type="checkbox"/> Sì, come paragrafo di ogni relazione sugli stakeholder <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Altro:						

Alcuni contenuti specifici del Bilancio Sociale

Descrizione delle modalità di introduzione della CSR nel piano strategico aziendale	<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	Prospetto di creazione e distribuzione del Valore Aggiunto Globale Netto	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
Valutazione degli impatti ambientali indiretti (esternalità)	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	Proposte di miglioramento per il Bilancio Sociale 2005	<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
Valutazione dell'impatti economici indiretti (esternalità)	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	Tabella di raccordo con gli indicatori del GRI	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No

Prospettive per il 2005

Esplicitazione degli obiettivi per l'esercizio 2004

	Dichiarazioni rispetto ai singoli indicatori di performance	Descrizione degli obiettivi	Nessuna dichiarazione
Performance economiche	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Performance sociali	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Performance ambientali	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Intenzioni per l'esercizio 2005

Continuare a produrre il Bilancio Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	Integrare il Bilancio Sociale nel Bilancio d'esercizio	<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
Introdurre/continuare la verifica indipendente del Bilancio Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	Introdurre una sezione dedicata alle risorse intangibili	<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No

	Ridurre	Mantenere	Incrementare
Numero di indicatori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Numero di pagine	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Numero di copie distribuite	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Intensità di stakeholder engagement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Il questionario compilato deve essere inviato all'indirizzo ISVI@ISVI.ORG

