



SCHEMA BILANCIO SOCIALE – ESERCIZIO 2004

“socio-ambientale” o “di sostenibilità”

Referente in azienda per l'elaborazione del Bilancio Sociale

Cognome e nome **BAFILE FIORELLA** Posizione **AMMINISTRATORE**
 E-mail **SERVIZI@WASHAGENCY.IT** Tel **0862/315577** Fax **0862/315577**
 Tempo medio dedicato dal referente del Bilancio Sociale alla sostenibilità 0-20% 21-40% 41-60% 61-80% 81-100%

Azienda

Nome **WASH AGENCY SAS** Sito internet **WWW.WASHAGENCY.IT**
 Indirizzo **VIA ALBERT SABIN N. 2 - LOC. CANSATESSA**
 Città **L'AQUILA** Cap **67100** Prov. **AQ**
 Appartenenza a un Gruppo No Sì, italiano Sì, straniero Nome del Gruppo
 Quotazione No Borsa italiana Borsa estera (Specificare)
 Appartenenza a indici/fondi etici o ambientali No Sì (Specificare)

Principale macro settore in cui opera l'azienda (in termini di fatturato)

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Agricoltura, caccia e silvicoltura | <input type="checkbox"/> Costruzioni | <input type="checkbox"/> Pesca, piscicoltura e servizi connessi |
| <input type="checkbox"/> Alberghi e ristoranti | <input type="checkbox"/> Estrazione di minerali | <input type="checkbox"/> Poste e telecomunicazioni |
| <input type="checkbox"/> Amministrazione pubblica | <input type="checkbox"/> Industria | <input type="checkbox"/> Sanità e assistenza sociale |
| <input type="checkbox"/> Assicurazioni | <input type="checkbox"/> Istruzione | <input checked="" type="checkbox"/> Servizi alle imprese |
| <input type="checkbox"/> Banca e finanza | <input type="checkbox"/> Multiutilities | <input type="checkbox"/> Trasporti |
| | | <input type="checkbox"/> Altro: |

Tipo di azienda Profit Non profit Associazione Pubblica Amministrazione Altro:

Nazioni a rischio in cui opera

Arabia Saudita, Brasile, Cina, Colombia, Costa d'avorio, Egitto, Federaz
 Russa, Filippine, Ghana, Guatemala, India, Indonesia, Iran, Kazakistan,
 Kenya, Malesia, Marocco, Messico, Nigeria, Pakistan, Perù, Singapore,
 Sri Lanka, Tanzania, Turchia, Vietnam, Zimbabwe.

In quante delle Nazioni di quelle elencate a fianco:

- a) acquistate: nessuna 1-2 3-4 più di 4
 b) produttate: nessuna 1-2 3-4 più di 4
 c) vendute: nessuna 1-2 3-4 più di 4

Il Bilancio Sociale dell'esercizio 2004

Esercizio rispetto al quale è stato pubblicato il primo Bilancio Sociale **2004**

Verifica da parte di un ente indipendente Sì No

Da quale esercizio è effettuata **2001**

Nome dell'organizzazione indipendente che ha verificato l'esercizio 2004 **R.I.N.A.**

Denominazione del documento sociale socio-ambientale di sostenibilità
 di missione di mandato altro:

Numero di pagine che compongono il documento (per ogni esercizio) **2002** **2003** **2004**

Modelli di riferimento utilizzati GBS GRI adesione integrale GRI adesione parziale AA1000
 CSR-SC del Ministero del Welfare CNDC UN Global Compact ABI
 London Benchmarking Group Federcasse Altro: ATTUALMENTE NESSUN MODELLO

Forma di comunicazione del bilanci

Sezione integrata nel Bilancio d'esercizio Documento autonomo distribuito insieme al Bilancio d'esercizio Documento autonomo distribuito separatamente dal Bilancio d'esercizio Altro:

Diffusione del documento

Scaricabile dal sito aziendale: Sì No Link alla pagina da cui scaricare il documento E' in fase di inserimento sul ns. sito il link

La copia cartacea è stata distribuita a: Soci/azionisti Dirigenti Quadri o personale qualificato Operai e impiegati
 Fornitori Clienti Altri operatori del settore Stampa e opinion leader
 Organi di vigilanza P.A. e politici Università e enti di formazione Altro: A RICHIESTA





Numero di copie cartacee distribuite (per ogni esercizio)

2002

2003

2004

100

Risorse intangibili nel Bilancio Sociale

- Presenza nel bilancio sociale di una sezione dedicata alle risorse intangibili
Numero di pagine della sezione dedicata alle risorse intangibili
Numero di indicatori della sezione dedicata alle risorse intangibili
Presenza di un sistema per attribuire un valore monetario alle risorse intangibili
Presenza di un sistema per esprimere in un unico indicatore quantitativo le risorse intangibili
Presenza della dettaglio della strategia per sviluppare le risorse intangibili tramite la CSR
Presenza della dettaglio della strategia per sviluppare la reputazione tramite la CSR

Forme di stakeholder engagement utilizzate

Table with 8 columns: Soci e azionisti, Fornitori, Clienti, Collaboratori, Finanziatori, Comunità, Associazioni di categoria. Rows include Workshop, Focus group, Forme di ascolto via internet, Interviste individuali, Interviste di gruppo, Spazio nel Bilancio Sociale per testimonianze, Indagini di soddisfazione.

- Modulo per la raccolta dei suggerimenti in allegato al Bilancio Sociale
Risultati dell'attività di stakeholder engagement sono comunicati espressamente nel Bilancio Sociale

Alcuni contenuti specifici del Bilancio Sociale

- Descrizione delle modalità di introduzione della CSR nel piano strategico aziendale
Valutazione degli impatti ambientali indiretti (esternalità)
Valutazione dell'impatti economici indiretti (esternalità)

Prospettive per il 2005

Esplicitazione degli obiettivi per l'esercizio 2005 nel BS per l'esercizio 2004

Table with 3 columns: Dichiarazioni rispetto ai singoli indicatori di performance, Descrizione degli obiettivi, Nessuna dichiarazione. Rows: Performance economiche, Performance sociali, Performance ambientali.

Intenzioni per l'esercizio 2005

- Continuare a produrre il Bilancio Sociale
Introdurre/continuare la verifica indipendente del Bilancio Sociale

Table with 4 columns: Ridurre, Mantenere, Incrementare. Rows: Numero di indicatori, Numero di pagine, Numero di copie distribuite, Intensità di stakeholder engagement.

Compilatore della scheda

- Azienda
Ricercatore di ALTIS o ISVI





Il questionario compilato deve essere inviato all'indirizzo ISVI@ISVI.ORG

