

ISVI

ISTITUTO PER I VALORI D'IMPRESA

INNOVAZIONE

www.isvi.org

RESPONSABILITÀ

IMPRENDITORIALITÀ

PROMUOVERE UNA **IMPRENDITORIALITÀ
RESPONSABILE E APERTA ALL'INNOVAZIONE**



MISSIONE

ISVI nasce nel 1989 per **promuovere una imprenditorialità responsabile e aperta all'innovazione, nelle imprese e in qualsiasi organizzazione produttiva.**

Due sono infatti le caratteristiche fondamentali che fanno la differenza nel modo di governare e dirigere le imprese e le organizzazioni produttive di qualsiasi tipo: il **senso di responsabilità** nei confronti di tutti gli interlocutori **e la capacità di intraprendere strade nuove** per lo sviluppo.

Le imprese e le organizzazioni ben gestite sono contraddistinte da una base comune di "valori in azione" che, nel loro insieme, ne definiscono la missione produttiva, la concezione del modo di essere e di funzionare e, dunque, la qualità delle relazioni che esse instaurano con tutti gli interlocutori, a cominciare dai collaboratori, dai destinatari dei prodotti/servizi e dai fornitori.

ISVI è un Ente del Terzo Settore fatto di persone, imprese e istituzioni che credono nella sua missione e vogliono che questa contamina sempre più la vita economica e sociale del Paese.

STORIA

ISVI nasce nel 1989 per iniziativa di Giuseppe Crosti, un manager imprenditoriale, e di esponenti del mondo economico e accademico italiano.

La concezione di impresa di cui ISVI è portatore si è forgiata nell'Università Bocconi, nel corso degli anni Ottanta, progettando e realizzando un corso denominato "Valori imprenditoriali e comportamento strategico delle imprese" che ha dato l'occasione per svolgere un'intensa attività di ricerca che ha prodotto anche numerose pubblicazioni.


Il primo Presidente di ISVI è stato Giuseppe Crosti che ha presieduto l'Istituto fino al 2008. Gli sono subentrati prima Giuseppe Gario, un dirigente d'impresa, e poi Linda Gilli, un'imprenditrice. Giuseppe Crosti è stato affiancato da un Consiglio Direttivo formato da imprenditori e manager sensibili alla tematica dei valori d'impresa, tra i quali ricordiamo Alberto Falck e Bruno Gimpel di E&Y.



ATTIVITÀ

La missione di ISVI si esplica attraverso attività sia di **ricerca** che di **formazione** rivolte al **mondo produttivo** ma anche agli **studenti universitari e delle scuole superiori**.

- L'attività di **ricerca** è volta ad approfondire i **valori** alla base della buona gestione: come si formano, come si diffondono nel tessuto economico-sociale, come si trasmettono e come si perpetuano nelle organizzazioni che già li stanno vivendo. È importante seguire quest'evoluzione soprattutto in una fase di cambiamenti dirompenti che hanno i loro driver nei velocissimi progressi tecnologici e nelle turbolenze derivanti dalla problematicità (sociale, ambientale, economica, politica, istituzionale) dell'attuale modello di sviluppo.
- Le **attività** per la **formazione** sono alimentate da quelle di ricerca: i materiali empirici - accessibili gratuitamente dalla library del sito (www.isvi.org) - sono **casi aziendali** e **video interviste** a imprenditori e manager che possono essere variamente utilizzati nelle **aule - universitarie o degli istituti tecnici superiori** - in funzione degli obiettivi didattici dei corsi di economia e strategia aziendale: approfondire problemi di management, esemplificare concetti teorici o prassi manageriali, preparare gli studenti a incontri con manager e imprenditori e a visite aziendali, sviluppare la capacità di discernere la buona dalla cattiva gestione.

- 
- The background features a soft-focus image of two people's silhouettes, one in the foreground and one slightly behind. A network diagram with glowing green nodes and connecting lines is overlaid on the right side. The overall color palette is light green and white, with some bokeh light effects.
- **Gli incontri** sono diretti a pubblici differenti:
 - **Incontri su invito per imprenditori e capi azienda** per uno scambio di esperienze sui temi contemporanei più in linea con la mission di ISVI;
 - **Incontri per i giovani collaboratori** delle aziende associate, per riflettere su alcuni temi fondamentali per la loro crescita integrale, stimolando la comprensione profonda dei valori alla base del successo di lungo periodo delle imprese;
 - **Incontri aperti al pubblico su grandi temi di attualità.**
 - **I webinar** di approfondimento sui temi inerenti la missione in collaborazione con esperti del mondo accademico, consulenziale, associativo e imprenditoriale.



*Ali Reza Arabnia,
Presidente*



*Giovanna Mazzocchi,
Vice Presidente*



*Mario Paterlini,
Vice Presidente*



*Alessandro Zattoni
Presidente Comitato
Scientifico*



*Stefania Bertolini,
Direttore*

GOVERNANCE

Consiglio Direttivo

Ali Reza Arabnia (Gecofin) - Presidente

Veronica Buzzi (Buzzi Unicem)

Nicola Lamberti (Alimentiamoci)

Aram Manoukian (Lechler)

Giovanna Mazzocchi (Editoriale Domus) - Vice Presidente

Carlo Montalbetti (Comieco)

Paolo Nusiner (Università Cattolica del Sacro Cuore)

Mario Paterlini (Gruppo Sapio) - Vice Presidente

Bruno Pavesi (Ariston Cavi)

Linda Gilli (Inaz) - Past President

Giuseppe Gario - Past President

Vittorio Coda (Università Bocconi) - Presidente Onorario

Stefania Bertolini - Direttore

Comitato scientifico

Alessandro Zattoni (LUISS Guido Carli), Presidente

Vittorio Coda (Università Bocconi)

Alessandro Lai (Università degli Studi di Verona)

Mario Minoja (Università di Udine e Università Bocconi)

Edoardo Mollona (Università degli Studi di Bologna)

Daniela Montemerlo (Università dell'Insubria e SDA Bocconi)

Fabio Papa (Institute of Applied Economic Research)

Francesco Sacco (Università dell'Insubria e SDA Bocconi)

Marco Vitale (VitaleZane & Co.)

ISVI svolge molteplici attività ispirate dalla sua missione: incontri, visite in azienda, webinar, ricerche, formazione, diffusione dei materiali empirici e dei risultati di ricerca (in gran parte anche scaricabili dalla sezione library del sito).

ULTIME RICERCHE

- Valori d'impresa in azione
- Bene comune e comportamenti responsabili nelle imprese e nelle istituzioni
- Imprenditorialità, buona governance e buon management nelle imprese cooperative
- Valori e processi di innovazione
- Il segreto italiano
- Il valore del lavoro
- Come colmare le fratture fra esigenze delle imprese e aspettative dei lavoratori

ULTIME PUBBLICAZIONI

“Valori d'Impresa in Azione”, AA.VV. (a cura di Coda V., Minoja M., Tessitore A., Vitale M.), EGEA, Milano 2012.

“Bene comune e comportamenti responsabili”, AA.VV. (a cura di Minoja M.), EGEA, Milano 2015.

“Il buon governo. Insegnamenti dalle storie di imprese, istituzioni e realtà locali”, AA.VV. (a cura di Minoja M.), EGEA, Milano 2016.

“La buona gestione dell'impresa cooperativa”, Minoja M., Lazzini A., Scapolan A. C., Soressi Serena L., Franco Angeli, Milano 2019.

“Imprenditorialità consortile ed economia circolare nella filiera cartaria. Il caso Comieco”, di Minoja M., Romano G., EGEA, Milano 2021.

“Innovazione culturale, innovazione tecnologica e successo dell'impresa” Coda V., Montemerlo D., Zattoni A., EGEA, Milano, 2021

“Il buon governo dell'impresa fra stabilità e dinamismo” Coda V., EGEA, Milano, 2021

“Il segreto italiano. Tutta la bellezza che c'è”, a cura di V. Coda, Treccani, 2023

“Spirito d'impresa - Innescare e sostenere un fiorente dinamismo” - V. Coda, EGEA, Milano, 2023

“Faber fortunae”, Zattoni A., LUISS University Press, 2025

“Fratture. Come colmare il divario tra le aspettative dei lavoratori e le possibilità degli imprenditori”, Coda V., Vergeat M., Zattoni A., LUISS University Press, 2026

SOCIO SOSTENITORE E PARTNER SCIENTIFICO



Università Commerciale
Luigi Bocconi

SOCI SOSTENITORI



ONIVERSE



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

SOCI ORDINARI



ISVI Istituto per i Valori d'Impresa

Sede legale: Viale Bianca Maria 24, Milano

Sede operativa: Via S. Martino 7, Milano

e-mail: isvi@isvi.org - sito: www.isvi.org

Seguici su:



@ISVI_Valori



www.linkedin.com/company/istituto-per-i-valori-d-impresa