ISVI

ISTITUTO PER I VALORI D'IMPRESA

PROMUOVERE UNA **IMPRENDITORIALITÀ RESPONSABILE** E **APERTA** ALL'**INNOVAZIONE**

MISSIONE

ISVI nasce nel 1989 per **promuovere una imprenditorialità responsabile e aperta all'innovazione, nelle imprese e in qualsiasi organizzazione produttiva**.

Due sono infatti le caratteristiche fondamentali che fanno la differenza nel modo di governare e dirigere le imprese e le organizzazioni produttive di qualsiasi tipo: il **senso di responsabilità** nei confronti di tutti gli interlocutori **e la capacità di intraprendere strade nuove** per lo sviluppo.

Le imprese e le organizzazioni ben gestite sono contraddistinte da una base comune di "valori in azione" che, nel loro insieme, ne definiscono la missione produttiva, la concezione del modo di essere e di funzionare e, dunque, la qualità delle relazioni che esse instaurano con tutti gli interlocutori, a cominciare dai collaboratori, dai destinatari dei prodotti/servizi e dai fornitori.

ISVI è un Ente del Terzo Settore fatto di persone, imprese e istituzioni che credono nella sua missione e vogliono che questa contamini sempre più la vita economica e sociale del Paese.

STORIA

ISVI nasce nel 1989 per iniziativa di Giuseppe Crosti, un manager imprenditoriale, e di esponenti del mondo economico e accademico italiano. È stato affiancato da un Consiglio Direttivo formato da imprenditori e manager sensibili alla tematica dei valori d'impresa, tra i quali ricordiamo Alberto Falck e Bruno Gimpel di E&Y.

La concezione di impresa di cui ISVI è portatore si è forgiata nell'Università Bocconi, nel corso degli anni Ottanta, progettando e realizzando un corso denominato "Valori imprenditoriali e comportamento strategico delle imprese" che ha dato l'occasione per svolgere un'intensa attività di ricerca che ha prodotto anche numerose pubblicazioni.

Il primo Presidente di ISVI è stato Giuseppe Crosti che ha presieduto l'Istituto fino al 2008. Gli sono subentrati prima Giuseppe Gario, poi Linda Gilli e oggi A. Reza Arabnia, due imprenditori.

ATTIVITÀ

La missione di ISVI si esplica attraverso attività sia di **ricerca** che di **formazione** rivolte al **mondo produttivo** ma anche agli **studenti universitari e delle scuole superiori**.

- L'attività di **ricerca** è volta ad approfondire i **valori** alla base della buona gestione: come si formano, come si diffondono nel tessuto economico-sociale, come si trasmettono e come si perpetuano nelle organizzazioni che già li stanno vivendo. È importante seguire quest'evoluzione soprattutto in una fase di cambiamenti dirompenti che hanno i loro driver nei velocissimi progressi tecnologici e nelle turbolenze derivanti dalla problematicità (sociale, ambientale, economica, politica, istituzionale) dell'attuale modello di sviluppo.

- Le **attività** per la **formazione** sono alimentate da quelle di ricerca: i materiali empirici - accessibili gratuitamente dalla library del sito (www.isvi.org) - sono **casi aziendali** e **video interviste** a imprenditori e manager che possono essere variamente utilizzati nelle **aule** - **universitarie o degli istituti tecnici superiori** - in funzione degli obiettivi didattici dei corsi di economia e strategia aziendale: approfondire problemi di management, esemplificare concetti teorici o prassi manageriali, preparare gli studenti a incontri con manager e imprenditori e a visite aziendali, sviluppare la capacità di discernere la buona dalla cattiva gestione.

- **Gli incontri** sono diretti a pubblici differenti:

- **Incontri su invito per imprenditori e capi azienda** per uno scambio di esperienze sui temi contemporanei più in linea con la mission di ISVI;

- **Incontri per i giovani collaboratori** delle aziende associate, per riflettere su alcuni temi fondamentali per la loro crescita integrale, stimolando la comprensione profonda dei valori alla base del successo di lungo periodo delle imprese;

- **Incontri aperti al pubblico su grandi temi di attualità**.

- **I webinar** di approfondimento sui temi inerenti la missione in collaborazione con esperti del mondo accademico, consulenziale, associativo e imprenditoriale.

GOVERNANCE

Vittorio Coda
Presidente Onorario

Alessandro Zattoni
Presidente Comitato Scientifico

A. Reza Arabnia
Presidente Esecutivo

Linda Gilli
Presidente Comitato Formazione

Giovanna Mazzocchi
Vice Presidente

Carlo Montalbetti
Presidente Comitato Comunicazione

Mario Paterlini
Vice Presidente

Paolo Nusiner
Presidente Comitato Sviluppo Istituzionale

Stefania Bertolini
Direttore Esecutivo

Marco Vergeat
Presidente Comitato Lavoro

Consiglio Direttivo

A. Reza Arabnia (Gecofin) - Presidente Esecutivo
Veronica Buzzi (Buzzi Unicem)
Nicola Lamberti (Alimentiamoci)
Aram Manoukian (Lechler)
Giovanna Mazzocchi (Editoriale Domus) - Vice Presidente
Carlo Montalbetti (Comieco)
Paolo Nusiner (Dicastero per la Comunione della Santa Sede)
Mario Paterlini (Gruppo Sapio) - Vice Presidente
Bruno Pavesi (Ariston Cavi)

Linda Gilli - Presidente Comitato Formazione
Carlo Montalbetti - Presidente Comitato Comunicazione
Paolo Nusiner - Presidente Comitato Sviluppo Istituzionale
Marco Vergeat - Presidente Comitato Lavoro

Linda Gilli (Inaz) - Past President
Giuseppe Gario - Past President
Vittorio Coda (Università Bocconi) - Presidente Onorario
Stefania Bertolini - Direttore Esecutivo

Comitato scientifico

Alessandro Zattoni (LUISS Guido Carli), Presidente
Vittorio Coda (Università Bocconi)
Giorgio Invernizzi (Università Bocconi)
Alessandro Lai (Università degli Studi di Verona)
Mario Minoja (Università di Udine e Università Bocconi)
Edoardo Mollona (Università degli Studi di Bologna)
Daniela Montemerlo (Università dell'Insubria e SDA Bocconi)
Francesco Sacco (Università dell'Insubria e SDA Bocconi)
Marco Vitale (VitaleZane & Co.)

ISVI svolge molteplici attività ispirate dalla sua missione: incontri, visite in azienda, webinar, ricerche, formazione, diffusione dei materiali empirici e dei risultati di ricerca (in gran parte anche scaricabili dalla sezione library del sito).

ULTIME RICERCHE

- Valori d'impresa in azione
- Bene comune e comportamenti responsabili nelle imprese e nelle istituzioni
- Imprenditorialità, buona governance e buon management nelle imprese cooperative
- Valori e processi di innovazione
- Il segreto italiano
- Il valore del lavoro
- Come colmare le fratture fra esigenze delle imprese e aspettative dei lavoratori

ULTIME PUBBLICAZIONI

"Valori d'Impresa in Azione", AA.VV. (a cura di Coda V., Minoja M., Tessitore A., Vitale M.), EGEA, Milano 2012.

"Bene comune e comportamenti responsabili", AA.VV. (a cura di Minoja M.), EGEA, Milano 2015.

"Il buon governo. Insegnamenti dalle storie di imprese, istituzioni e realtà locali", AA.VV. (a cura di Minoja M.), EGEA, Milano 2016.

"La buona gestione dell'impresa cooperativa", Minoja M., Lazzini A., Scapolan A. C., Soressi Serena L., Franco Angeli, Milano 2019.

"Imprenditorialità consortile ed economia circolare nella filiera cartaria. Il caso Comieco", di Minoja M., Romano G., EGEA, Milano 2021.

"Innovazione culturale, innovazione tecnologica e successo dell'impresa" Coda V., Montemerlo D., Zattoni A., EGEA, Milano, 2021

"Il buon governo dell'impresa fra stabilità e dinamismo" Coda V., EGEA, Milano, 2021

"Il segreto italiano. Tutta la bellezza che c'è", a cura di V. Coda, Treccani, 2023

"Spirito d'impresa - Innescare e sostenere un fiorente dinamismo" - V. Coda, EGEA, Milano, 2023

"Faber fortunae", Zattoni A., LUISS University Press, 2025

"Fratture. Come colmare il divario tra le aspettative dei lavoratori e le possibilità degli imprenditori", Coda V., Vergeat M., Zattoni A., LUISS University Press, 2026

SOCIO SOSTENITORE E PARTNER SCIENTIFICO

Università Commerciale Luigi Bocconi

SOCI SOSTENITORI

Epta · GEICO · MANNI GROUP · Muzinich & Co · ONIVERSE · SAPIO GRUPPO Respirare il futuro · smeg tecnologia che arreda · T.I.P. Tamburi Investment Partners S.p.A. · Università Cattolica del Sacro Cuore

SOCI ORDINARI

ACROS · Alimentiamoci · AKNO GROUP · ASFOR · Avvenire · Banca Passadore & C. · beSharp. we make IT run. · BGG · Buzzi Unicem · CA Advisory · comieco · COMTEL #WEconnect · EDISON · ED EditorialeDomus · elmec · fondazione Buon Lavoro · Fondazione Policlinico Universitario Campus Bio-Medico · FORTI HOLDING · GECOFIN · Goppion · HUWARE Innovation through people · INAZ · lamberti chemical specialties · LECHLER · Lodestar IT'S TIME TO INNOVATE · LU-VE GROUP leadership with passion · migross · OLIMPIA SPLENDID HOME OF COMFORT · PERSICO · REGINA CHAIN · Sella · SOFIDEL ENDLESS CARE, INNOVATIVE LIFE · solidarietà e servizi · SPACE HOLDING · SPAL AUTOMOTIVE · SUNCITY a2a business partner · VIVI energia · yamamay · VitaleZane&Co. STRATEGIA D'IMPRESA

ISVI ISTITUTO PER I VALORI D'IMPRESA

ISVI Istituto per i Valori d'Impresa
Sede legale: Viale Bianca Maria 24, Milano
Sede operativa: Via S. Martino 7, Milano
e-mail: isvi@isvi.org - sito: www.isvi.org

Seguici su:
@ISVI_Valori
www.linkedin.com/company/istituto-per-i-valori-d'impresa